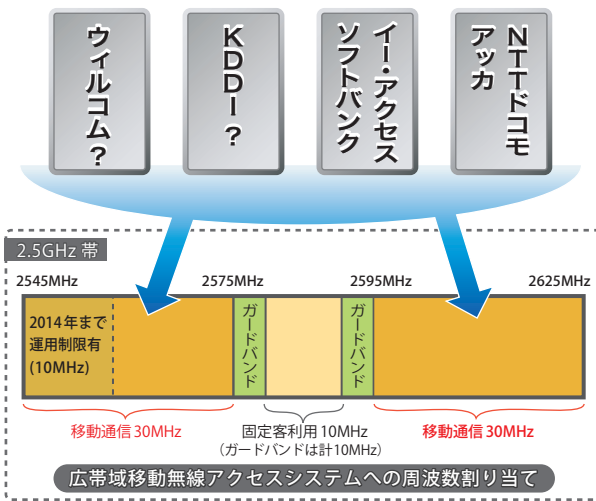
IT業界ではたらこう™
WORKPORT
IT業界専門の転職サイト
ワークポート　検索
www.workport.jp

9月11日 火曜日
第52号 火曜発行　発行所：東京IT新聞
編集人：井上佳国
〒153-0051
東京都目黒区上目黒2-1-1 20F
TEL.03-5725-4780　FAX.03-5725-4768
http://itnp.net/　(c)東京IT新聞
http://tokyoitnews.iza.ne.jp/blog/
本誌の記事・デザインの無断転載を禁じます。

東京IT新聞
THE TOKYO IT NEWSPAPER
http://itnp.net/

2.5GHz帯に各社動く WiMAX展開のゆくえ

八月、総務省は、二・五GHz帯の周波数を使う、特定基地局の開設計画の認定申請を、九月一〇日から一〇月一二日まで受け付けると発表した。次いで八月三一日、ADSL大手のアッカ・ネットワークスとNTTドコモは、戦略的提携を発表。NTTドコモが、二・五GHzBWA(Broadband Wireless Access) 事業者免許を取ろうとアッカ・ワイヤレスへ出資し戦略的に提携をするという格好だ。二ヶ月前の六月には、ソフトバンクとイー・アクセスが提携を発表している。両方ともWiMAXで申請するようだ。

KDDIも取得に向けた京セラなどとの連携がささやかれている。また

NTTドコモ アッカ
イー・アクセス ソフトバンク
KDDI－？
ウィルコム？

2.5GHz帯
2545MHz　2575MHz　2595MHz　2625MHz
2014年まで運用制限有(10MHz)
ガードバンド　ガードバンド
移動通信30MHz　固定客利用10MHz（ガードバンドは計10MHz）　移動通信30MHz

広帯域移動無線アクセスシステムへの周波数割り当て

NTTドコモとアッカ、戦略的提携
実質連合体4社中、免許を獲得する2社は!?

ウィルコムは独自の次世代PHS規格で申請するといわれている。この免許は、第三世代移動体事業者以外の二社という方針だったため、当初、アッカとウィルコムが有利といわれていた。姿がみえてきた実質連合体四社のうち、免許を取れる二社は、いったいどう決まることになるのだろうか。

WiMAX(Worldwide Interoperability for Micro Wave Access) の規格は、固定WiMAXが IEEE 802.16-2004、モバイルWiMAXが、IEEE802.16e で決まっている。半径数キロのユーザーに対して、最大70Mbps程度の見通し外（OFDM）通信ができ、トリプルプレイ用QoSを標準で持っている。100キロ/h程度の高速移動端末から通信可能で、携帯電話のような広域サービスができる。通信環境を全国に整えるための金額も、携帯基地局の半分程度で、一千億～二千億円と比較的安い。

世界的に見ると、WiMAXフォーラムのメンバーは世界で三百社以上あり、BWAの本命といわれる世界基準だ。しかも、インテルが、二〇〇七年後半にも、チップセットに実装するかもしれず、そうなれば、ノートPCの標準になることもあるだろう。つまり、WiMAXの機器は、世界中で使えるというメリットがある。

この経緯は、e-Japan計画の後を受けてU-Japan計画が二〇〇四年に立ち上がったことから始まった。Uとはユビキタスを指し、総務省は二〇〇六年末で95%、四八五九万世帯のブロードバンド世帯カバー率を、二〇一〇年までに、100%、約五一〇〇万世帯にする考えを政府目標としている。二〇〇六年のブロードバンドゼロ地帯は、二五一万世帯。これをいろいろな形でユビキタスにする考えだが、その手段の一つがWiMAXだ。

総務省の免許方針は、固定的利用と移動通信に分けてある。固定的利用は、原則的に各市町村単位に10MHzを割り当て、ブロードバンドゼロ地帯をなくすように、地方公共団体やCATV事業者に利用を進めている。固定的利用は、WiMAXか次世代PHSの、どちらかの技術になる。一方、移動通信は、全国単位で30MHzずつ、二社に割り当てる。方式はWiMAX、次世代PHS、MBTDDの二方式の四つから選ぶことになる。技術間競争と新規参入を促し、市場を活性化させるためとして、第三世代移動通信事業者とそのグループ会社は、最大三割の出資しかできず、認定後三年以内にサービスを始め、認定後五年以内に管内カバー率を50%にしなければならない。

移動通信が二社になるのは、利用できる30MHz帯が二つしかとれないからだ。それは二・五GHz帯（二五四五～二六二五MHzまでの80MHzの中の、二五四五～二五七五MHzと二五九五～二六二五MHzのそれぞれ30MHzずつ。30MHz帯が二つあるので、これを二社に割り当てるのだ。二五八〇～二五九〇MHzまでの10MHzは、各地域が固定的に使う。（※上図参照）

携帯電話の三・六MHzの約20倍以上速いデータ通信は、上記のキャリア各社にとって大きな魅力だ。総務省は、難しい選択を迫られる。

（パブリック・ジャーナリスト＝安居院文男）

今週の紙面

Find Job!
http://www.find-job.net/
IT系人材の採用ならファインドジョブ
クリエーター・エンジニア
事務スタッフ・営業・企画
mixi

livedoor
トレビアンをみてから男の人にモテモテです。
（24歳/独身/男性）
Web4.0を目指す!
トレビアンNEWS
http://trebian.livedoor.jp/

オンラインコンテンツサービス「Ovi」発表

フィンランドノキアは八月二九日、オンラインコンテンツサービス「Ovi」を発表した。携帯販売世界一のノキアが目指すのは、携帯の世界標準コンテンツストアだ。

Oviはフィンランド語で「ドア」の意味。Oviに対応する携帯、PCのどちらからでもアクセスでき、まさにインターネットへの入り口として設置されたサイト。ユーザーはOviを通してノキアの独自コンテンツだけでなく、マイスペースやフリッカー、フェイスブックといったソーシャルネットワークサービスにもアクセスできる。

ノキアが準備する独自コンテンツとしては、WMAフォーマットの「ノキア・ミュージック・ストア」、ナビゲーション・地図サービスの「ノキア・マップ」、そして携帯ゲームを配信する「N-Gage」。ミュージックストアの価格は一曲1ユーロ、一アルバム10ユーロ。さらにPC向けのサブスクリプションサービスも10ユーロで提供する。N-Gageに関しては、今回新たに発表された機種を含めて一五機種が対応する。二〇〇七年中には英語版のサービスを開始。二〇〇八年以降も機能追加や言語追加などが行われる予定だ。

携帯の巨人Nokiaが目指す世界標準コンテンツストア

世界の携帯販売の40%近くを占めるノキアが世界で使えるコンテンツサービスを始める背景には様々なモノが見えてくる。

一つは世界の携帯利用環境の変化だ。これまで携帯コンテンツで成功しているのは日本という特殊環境だけだったが、世界的にもHSDPAの登場などで通信速度が上がり、携帯も高機能化を遂げた。世界的に言えば、ようやくインターネット端末として携帯が使える環境が整ってきたと言える。

もう一つ、やはり忘れてはならないのは九月六日の発表によって現実となった、iTunesの携帯コンテンツへの参入だ。現在はまだ一〇〇万台にも満たない数のiPhoneだが、今冬にも欧州に投入される。今月末にはiPod Touchも店頭に並び、同時にiTunesのWi-Fiストアも開始される。世界のオンライン販売の70%を占めるiTunesがやってきた今、世界一の携帯販売台数を誇るノキアが携帯コンテンツでも市場を握りたいと考えるのは理に適っているだろう。

いずれにしろ日本はお預けどころかサービスが開始されることさえなさそうな雰囲気だ。着うたやi-Modeの牙城を崩したくないのはもちろんのこと、対応機種を扱うキャリアは現在日本には全くないのだから。

（パブリック・ジャーナリスト＝矢橋司）

Oviのサイト（http://ovi.nokia.com/）

@Press ニュースヘッドライン
－30秒でわかる！ITニュース－
効果的なプレスリリースの配信代行から掲載調査までベストなAll in Oneソリューションを提供する【@Press】より、最新のIT業界注目ニュースをお届け！
▼森永チョコボール40周年を迎える二〇〇七年九月六日（キョロちゃんの日）、“セカンドライフ”にキョロちゃんが登場！　森永製菓株式会社
▼リアルタイムひとことminiSNS「クスクス」携帯版、PC版正式オープン　株式会社アイティ・フォレスト
▼紙の自販機第二弾。おサイフケータイ対応マルチタッチポイントベンダー『ドコデジ・オクトパス』を共同開発し、販売を開始　モバイルゲート株式会社
▼「i-モード（R）」メニューサイトのアニメ専門動画サイト『フルアニMAX』オープン　アクセルマーク株式会社
提供：@Press<http://www.atpress.ne.jp/>

『デザインQR』知らないの？
詳細はコチラ
デザインQR®は㈱IT DeSignの登録商標です。
ITDeSign

iZa イザ！β版
ニュースランキング<IT>
9月6日11時更新分
ユーザー参加型の新感覚双方向サイト「iza!」には、世界のニュースからブログに書かれた身近な話題まで、幅広い情報が集まっている。「iza!」のアクセス上位ニュースで、ITカテゴリのトピックを、いざ！チェック！
1位 中国軍サイバー攻撃？米国防総省が侵入確認
2位 イルドルゆずきの「PCって作れるの？」（4）取り付け完了？
3位 アップル「iPodタッチ」登場 日本でも今月中に発売
4位 オタクも来なはれ！大阪観光PR用のネットアニメ
5位 NTT、携帯メールで店舗検索「mobi」
提供：産経デジタル <http://www.iza.ne.jp/>

面白いサイト見つけた。そんなときバザール。
http://buzzurl.jp

iTunesストア、街へ！

アップル、新型iPod Touch発表
Wi-Fi専用ストアもオープン

iPod touchは、iPhoneがまだ入ってこない日本で爆発的に売れる？（http://www.apple.com/jp/ipodtouch/）

アップルは九月六日（現地時間九月五日）、新型iPod四機種を発表。同時にiTunes Wi-Fiミュージックストアを発表し、いよいよ街にiTSがあふれることになった。

今回のハードウェア発表の目玉は、これまでの三機種に加えてもう一機種。iPhone から電話とカメラ、グーグルマップ機能を外しただけの、iPod touch だ。三・五インチの液晶に802．11b／gの無線LAN機能を搭載。iPodだけでインターネット接続に対応し、ウェブブラウザであるSafariとユーチューブブラウザも使用可能だ。これまでiPhone だけの機能だった、画面を摘んで画像を拡大したり、指先でアルバムアートをめくるといったマルチタッチインターフェイスを搭載したことは素晴らしい。これによって、現在 iPhone に対応していない地域でも、iPhone の「データに直接触る」というあの感覚が体験できることになる。

他の三機種も変化を遂げた。一番小さなshuffleはカラーバリエーションが変更になると共に、ProductRedが追加に。これまでのiPodは iPod classic と名を変え、容量が八〇GB、一六〇GBと大幅に増えた。

そしてnanoは今回のアップデートによって、いよいよビデオ再生機能を搭載。二インチの液晶ながら三二〇×二四〇のQVGA再生を実現している。その大きさに比べて画質はかなり良い。デザイン一新と同時にカラーバリエーションも変更されている。

これまでのiPodを classic と謳う今回のアップデートで感じることは、今後iPodはtouchへと進んでいくということだ。そう、これまでのiPodはtouchの前ではすでに「過去」に過ぎない。

iPodから直接買える！iTunes

今回の発表のもう一つの目玉、ジョブズもいつもの"One more thing…"で発表したのが、無線LAN対応のiTunes、「iTunes Wi-Fiミュージックストア」だ。これは無線LANが使える iPod touch、iPhone 用に開発された専用ストアであり、無線LANのつながる場所であれば、外出先からでも音楽が購入できるようになる。同時に iPhone 用の着信音販売も開始される。

米国では同時にスターバックス社との提携も発表。スターバックスが無料の無線LANスポットを提供すると同時に、スターバックス店内でかかっている曲をボタン一つで購入できるようになる。

無線LANを搭載したiPodと無線LAN対応iTunesストアは、アップルが実店舗を持つことなく街中に音楽ストアを展開できるという画期的な手段になる。しかも無線LAN環境のある場所であればどこででも。そう、街にiTunesストアが溢れるのだ。レコード店の存在を脅かすソリューションの誕生と言えるだろう。

日本にとっての目玉はやはり iPod touch だろう。iPhone への注目が高い中、ほぼ同じ使い方のできる iPod touch は、アップルの大ヒット商品になることが予想される。touchの登場は今月後半の予定で、八GBモデルが三六，八〇〇円から。楽しみにして待とう！

（パブリック・ジャーナリスト＝矢橋司）

電通「CMGOGO」、雑誌・ラジオ等の媒体を追加し「ADGOGO」に

アドゴーゴーのホームページ（http://www.adgogo.jp/）。媒体ごとに個別のページが設けられているほか、広告の申し込みから CM の作成方法、実際にかかる費用もすべてネット上に掲載されている

株式会社電通は八月二七日、昨年秋から試験運用を行なっていた、インターネットを通じて広告枠を購入できる簡易広告取引サービス「CMGOGO（シーエムゴーゴー）」をリニューアル・拡大し、複数のメディアに対応した総合広告取引サービス「ADGOGO（アドゴーゴー）」の運営を開始した。これまでは地上波TVコマーシャルのみを取り扱い、全国一二七のTV局までその裾野を広げてきたが、衛星TV用コマーシャルのほか、雑誌、ラジオといった別媒体の広告枠を追加。複数のメディアの中から商品の内容や規模に応じた広告媒体をセレクトし、ネットを通じて簡単に、素早く広告を制作することが可能となっている。

【低コストで効果的、気軽に発注できる総合広告取引サービス】

まずリニューアル後も核となるTVコマーシャル作成サービス「シーエムゴーゴー」のサービスを紹介すると、コマーシャルを制作したい事業主は、ネットを通じてアドゴーゴーの会員となる（審査には一～三週間程度必要）。会員は、ネット上に掲載されている十数種の映像（動画）パターンを使用して、CMを制作。その後、放映時間帯や地域、回数を指定すれば発注が完了してしまう画期的なものだ。

アドゴーゴーを運営している電通コーポレートコミュニケーション局の市川氏は、「シーエムゴーゴーでは、あらかじめ弊社が用意した映像素材をレンタルしていただけるシステムを採っています。これにより低コストでコマーシャルを制作でき、これまでマス広告を扱ったことのない事業者でも気軽に発注が行なえます」とサービスの利点を語る。また、「商品の特性に応じて宣伝地域も細かく設定でき、例えば鹿児島の業者が、これまでフォローできなかった北海道の消費者に宣伝を行なう、ということも可能です」（市川氏）というように、大資本を持たない中小企業やローカル企業にとっては、より簡単に、かつ効果的に広告を流すことができる。そういった意味では、日本ラジオ広告推進機構と提携しているラジオや、フリーペーパー「R25」などを扱う雑誌などの媒体が追加された今回のリニューアルによって、大規模なTV媒体にそぐわない商品を他の媒体で宣伝したり、複数のメディアにまたがった宣伝発注を行なえたりできるなど選択肢が広がり、事業者の体力や要望に応じた取引が可能と言えるだろう。

今後のアドゴーゴーの展開については、「雑誌、ラジオ媒体における広告枠の増加はもちろんのこと、大手新聞の広告も近々取り扱う予定となっています」（市川氏）とのことだ。宣伝力に優れる新聞広告の取り扱いがスタートすれば、サイト自体の訴求力はより高まるであろう。ネットの全国的な普及によって消費者の趣味が多様化・細分化した現代の日本において、複数のメディアに広告を打つことの重要性は高い。「アドゴーゴー」はそうした時代の要望に応える強みを持ちつつ、安価でCM枠を提供する懐の深さもあり、今後さらに飛躍が期待されるサービスである。

（パブリック・ジャーナリスト＝森樹）

東京IT新聞協力　スキルアップ研修を人材採用に活用しませんか？

Study Up↑研修　スポンサー企業募集

意欲とスキルある人材と企業の「出会いの場」を提供する研修です。

Study Up↑研修の特長

◆意欲ある受講生
・事前選考で選ばれた就業・転職意欲のある受講生（学生、社会人経験者）のみが受講
１回の研修の受講者は１０～１５名（コースによる）

◆ワークショップでヒューマンスキルを知る機会
・ワークショップを取り入れたスキルアップ研修および懇親会で、技術スキル、ヒューマンスキル、相性など事前に知ることが可能

◆会社の特長、求める人材像を直接受講生にPR
・スポンサー支援した研修の受講生に、打ち解けた雰囲気での懇親会で自社の内容について受講生に説明ができ、直接アプローチが可能

◆企業と受講生、お互いに納得して面談
・面談は懇親会後、企業担当者と受講生が直接交渉。

Study Up↑研修の流れ
１、スポンサー支援研修（右記スケジュール参照）を決定。お申し込み
２、研修見学、受講生の人物像把握
３、研修後、懇親会で会社説明、および受講生と直接交流
→その後直接面談の交渉を行っていただきます

人材採用をお考えの企業様へ

WEBプログラマー、デザイナーの確実な採用のためのツールとしてご活用ください
求人媒体、人材紹介、派遣とは異なる、新しい形の採用方法です。
＊研修は受講生と企業の出会いの場を提供するものであり、人材紹介、人材派遣はいたしません

研修は就職・転職を希望する学生・社会人対象

■ＷＥＢプログラマー研修
「ＰＨＰで作る掲示板」
9月１８日(火)　9月２９日(土)

■ＷＥＢデザイナー研修
「顧客が訪れるサイトのポイント」
9月２５日(火)　9月２８日(金)
「クライアントが納得するＷＥＢ企画の作り方」
9月２９日(土)

本件に関するお問い合わせ先
「東京IT新聞」編集部内　「Study Up↑」事務局
電話番号：03-5725-4780　fax：03-5725-4768
メール：studyup@itnp.net
〒153-0051東京都目黒区上目黒2-1-1 20F
研修運営：ハッピーコム・デジタルスクール

ニュース・サービス

IT新潮流 24

「iD」ネット決済がEC事業者へもたらすメリット

携帯でアプリを起動させるだけで、ネット決済可能な新システム（上）

GMOペイメントゲートウェイ株式会社営業一部・部長・村上知行氏。「iDのネット決済が、ECの定番になる環境作りを目指しています」（写真：更科智子）

ネット決済でクレジットカードを選んだ場合、16桁のカード番号と4桁の有効期限を入力するのが面倒で、途中で購入をやめてしまう消費者が少なくないという。また、セキュリティーに不安を感じるという声も多く聞かれるが、これらをクリアするサービスがあれば、ネット店舗での購買意欲を、もっとそそることができるのではないだろうか？

今年四月、NTTドコモは、専用端末に携帯電話をかざすだけで、買い物やキャッシングなどができるクレジットサービス「iD」に、GMOペイメントゲートウェイ株式会社の決済処理システムを接続することで、ネット決済が可能になる新サービスをスタートさせた。「本サービスは、iモードのショッピングサイト、通常のネットショップ、通販などに適応できます。PC、雑誌からでも、掲載されているバーコードを携帯電話で読み込むことで「iD」ネット決済が可能になる。どの場合も、あらかじめiDアプリにカード情報を登録しますので、高額商品の購入を除き、お客様が購入時に番号を入力する必要はありません。通常のカード払い同様、チャージすることなく、後払いで与信枠内まで利用することができます」と話すのは、GMOペイメントゲートウェイ株式会社、営業一部・部長の村上知行氏。「iDのもうひとつの特長は、カード詐欺などの被害が防ぎやすいということです。例えば〝なりすまし〟や料金未払いといった、支払いのない金額を誰が払うのか？これは事業者が被害額を負担しなくてはなりません。iDは番号入力ではなく、iDアプリがカード番号を読み出しますので、カードの番号の盗み見などが未然に防げます。またカード会社が審査した上で、お客様がアプリをダウンロードするわけですから、請求先が曖昧になりにくい。お客様のセキュリティーはもちろんですが、ECサイト事業者さんも安心して導入できるサービスだと考えています」（村上氏）

非対面かつポストペイ型。カード犯罪の防止にも期待

GMOペイメントゲートウェイ株式会社
(http://www.gmo-pg.com/)
TEL：03-3464-2323

株式会社IVP（http://www.ivp.co.jp/）
TEL：03-5469-8601

iDの会員数は、約三二八万人（六月末現在）。カードの総発行枚数約二億九千万枚（平成一八年三月末）の1%強で、市場としてはこれからではあるが、三〇万人／月で会員数が増えており、iD契約者は今後さらなる拡大が予想される。「リアル店舗では、すでにiDのネットワークが出来上がっていますが、バーチャルの世界では、まだこれから。弊社が提供するEC事業者が簡単に利用できるiDのネット決済を、ERSで高い評価を得ているIVPと協力し、オプションや付加サービスとしておすすめしながら、導入しやすい環境作りを積極的に行っていきたいですね。iDネット決済は、ネットでのビジネス・チャンスを拡げる有益なツールだと思っています」〈つづく〉（パブリック・ジャーナリスト＝吉岡里美）

◆ IVPとGMO-PGの連携 ◆

① 「iD」ネット決済ができるERSを、EC事業者に提供
② EC事業者はERS導入後、オプションで「iD」ネット決済利用が可能に

※ERSとは、IVPが提供する個店型ECのASPサービス

「ニューコンテクストカンファレンス2007」

ジミー・ウェールズ氏らフロントランナーが登場

九月二五日、二六日、東京・恵比寿のウェスティンホテル東京で催される「ニューコンテクストカンファレンス2007」。昨年はCreative Commons、Mozilla財団、Last.fm、Second Lifeの創設者や中心人物が一堂に会し話題となったこの国際カンファレンス、今年は、Web2・0の代表的な例としてしばしば引き合いに出されるオンライン百科事典「Wikipedia」の創設者ジミー・ウェールズ氏、そして、ファイル共有ソフト（P2Pソフト）として名高い「BitTorrent（ビットトレント）」を最初に作ったチームによるBit Torrent社の社長兼共同創業者にして、それ以前にはYahoo!の企業開発グループで手腕を発揮したアシュウィン・ナヴィン氏が登場。ほかにも、南カリフォルニア大学シネマ・アート・スクール教授のスコット・フィッシャー氏、ソニーコンピュータサイエンス研究所の北野宏明氏、映画監督の中野裕之氏など、国内外のインターネット社会における先導者、論客らが、各分野の現在、未来を語る。コーディネーター／総合司会は、黎明期からのインターネット分野の牽引者として知られ、現在、株式会社デジタルガレージ共同創業者／取締役、ICANN理事、Creative Commons会長などを務める伊藤穰一氏だ。

開催の二日間にはそれぞれ、「The Users' Web（ユーザーが創る新しいWebの世界）」（二五日）と「Web Visionaries（Webの未来を創る先駆者達）」（二六日）というテーマが設けられ、〈Galaxy〉と〈Star〉、二つの会場で講演やセッションが繰り広げられる。

名称	THE NEW CONTEXT CONFERENCE 2007
日時	9月25日（火）開場：12時00分 9月26日（水）開場：9時00分
会場	ウェスティンホテル東京 （東京都目黒区三田1-4-1 恵比寿ガーデンプレイス内）
主催	THE NEW CONTEXT CONFERENCE 2007 実行委員会
協賛	㈱デジタルガレージ、㈱カカクコム、㈱イーコンテクスト、グーグル㈱、有限責任中間法人 Mozilla Japan
メディアスポンサー	㈱ Impress Watch、㈱インプレス R&D、㈱インプレス IT、㈱ air impress、㈱インプレスジャパン
受講チケット	1日券 10,000円（学生 3,000円）2日間通し券 15,000円
問合せ	㈱ デジタルガレージ（THE NEW CONTEXT CONFERENCE 2007 実行委員会事務局） TEL：03-5465-7747

※イベント詳細・事前のチケット購入は公式サイトを参照
→ http://www.garage.co.jp/ncc2007/

静止画から動画制作「フレフリ」

株式会社モノリスは、動画制作&共有サイト「FrameFree Stage（愛称フレフリ）」を九月五日より開始した。

フレフリは、写真やイラストなど静止画をドラッグ&ドロップして好きな動きを選ぶと自動的に動画作成され、表示スクリプトタグをペーストしてブログ公開まで簡単にできる、というサービス。動画は、表示速度や回転、コメントやBGMの挿入、モーフィングといった効果を設定でき、直感的な加工編集が可能。たった二枚の写真でも、静止画間の中間関数を自動計算してリアルな動きに動画化させる独自の技術により、比較的小さなデータサイズで完成するのが特徴だ。無料で利用できる。

今回、元WBA世界ミドル級王者でタレントの竹原慎二氏を「フレフリ応援団長」とする「じゃあの。キャンペーン」も展開。同日の記者会見で、同社事業開発部担当部長の加藤氏は、「沢山のデジタルスナップ写真と素朴な言葉が読者の共感を呼んでいる人気ブロガーの竹原さんを起用」と述べた。竹原氏本人も登場し、「ブログを通じて『俺こんなに応援されてるんだ』って肌で感じることができた。今度は自分が応援したい」と語った。「フレフリブログ応援団長の部屋」を開設し、動画コンテスト「じゃあの。大賞」を開催する予定。

http://www.framefreestage.jp/

国内初、故障状況連動型バックアップソフト「SmartHDD PCcare」

劣化状況の可視化で危機意識を活性化

株式会社インターコムは、個人向け市場では国内初となる、WindowsPC向けの故障状況連動型バックアップソフト「SmartHDD PCcare」を、九月七日より販売開始した。

HDDの自己診断・報告技術である「S.M.A.R.T.」と連携。それにより得た値を基に、独自のアルゴリズムを通じて、定期的にHDDの劣化状況を監視し、故障が予見されると、データのバックアップを自動で実行する仕組み。診断結果は、「ドライブスコア」や「故障予測シミュレーション」、「ドライブ総合評価」など、具体的な故障予定日の表示や、劣化推移がグラフで示され、ユーザーは、HDDの状態を一目で把握することができる。

バックアップには、オリジナル技術の「スマートバックアップ方式」を採用。設定したスケジュールに沿ったバックアップの他、故障進行に応じて随時データの保存を行なう。従来は、スケジュールに従った保存で、故障発生時、直近データの脱漏によるリスクがあったが、故障診断と連動してバックアップを自動稼動させることで、データ保全の確実性を高めた。「故障日を事前に掴み、計画的かつ効率的なデータ保全を講じることができます。故障予測日はその時点での予想で、絶対的ではありませんが、HDD内の様々な信号や情報、閾値と比較して算出される総合的な診断ですので、信頼度は高いです。故障状況の可視化により、ユーザー自身が主体的にデータ保全へ取り組む動機付けになると考えております」（同社広報宣伝担当・山中氏、以下同）。

不要ファイルを一斉削除する「総合ファイルクリーニング」や、プロセッサやメモリ情報など、PC環境情報を収集する「リソース情報収集」といった、PCの処理速度や安定性、快適性を向上させる機能も搭載。「多彩機能を簡易に実行する『一括処理モード』もあり、個人ユーザー向けとして、操作性や利便性の面でのインターフェース部分に注力しております」と、初心者から上級者まで、幅広く対応する。

通常版の価格は、七一四〇円（税込）で、最大三台のPCへのインストールが可能。その他、ダウンロード版やアカデミック版も用意する。「時期は未定ですが、これまで培った提供ルートやノウハウを活かしてASPでの提供も検討し、現在準備を進めております」とのこと。

故障への希薄な危機感や無根の安心感で、怠りがちなデータ保全だが、視覚的な状況理解と故障日予測、それに対応したバックアップは合理的。ユーザーの意識変革をも促す、大容量化・高性能化するPCケアに有効的なユーティリティと言えるだろう。（パブリック・ジャーナリスト＝森村康久）

ドライブ総合評価画面。HDDの健康状態を視覚的に確認することが可能。複数の内蔵型HDDと、株式会社アイ・オー・データ機器、ロジテック株式会社製の一部の外付け型HDDに対応

問い合わせ：株式会社インターコム
http://www.intercom.co.jp/ TEL：03-3839-6341

画像から特徴を指定して商品を抽出・表示
イメージセレクト検索システム「ISS」

株式会社ニッセンホールディングスのグループ会社、株式会社ニッセンは、八月二三日、運営するインターネットショッピングサイト「ニッセンのオンラインショップ」において、同じくグループ会社で、リコメンデーションの専門企業、株式会社ALBERTが提供するイメージセレクト検索システム「ISS」の導入を開始した。

同システムは、商品の写真やイメージの類似性に着目。画像のポイントとなる部分にタグを埋め込み、紐付けることで、従来の語句やカテゴリーでの検索に比べ、より直感的な商品抽出を可能とする。ユーザーは、画像の一部分を選択するだけで、各々嗜好に見合った商品を気軽に探し出すことができる。

http://albert-bullseye.com/iss-nissen/
画像内の各部位にカーソルを当てるとキーワードが表示。選択した条件に合致した商品一覧が画面右横に抽出される

※「靴・バッグ・アクセサリー」内のブーツ、パンプスに「ISS」を導入した「ニッセンのオンラインショップ」 http://www.nissen.jp/

商品の写真やイメージの類似性に着目
感性による直感的な商品検索が可能に

商品の画像上で、興味を抱く部位をマウスでポインティングすると、特徴となるキーワードが表示。クリックにより絞り込みが行なわれ、選択した条件に合致した商品が画面内に一覧にて抽出・表示される。同様に、カラーによる検索も可能。好みに適った部分的要素を保持し、上限四つまで、複数の条件で絞り込むこともできる。

「商品点数が多いカテゴリーで欲しい商品を探す場合、何度もページを送らねばならず、後方の掲載商品はユーザーの目に触れにくいという課題がありました。今回の導入でこの点を解決し、ユーザーの感性により、次々と商品に出会ってもらうことができます」（株式会社ニッセンインターネット推進部長・高芝氏）。

これまでの同種の仕様事例は、開発費が数十億円と高価であったり、自動解析のため、扱う商品により、撮影角度や背景色などが異なる写真を用いるインターネットショッピングでは上手く機能しなかったり、問題点が多かった模様。『ISS』は、画像自体を解析するのではなく、写真側の商品ポイントにタグ情報を持たせる手法です。また、手動で特徴登録を行なうことで、抽出精度の向上を実現しております」と、株式会社ALBERT広報担当の佐藤氏は話す。

まずは、サイト内「靴・バッグ・アクセサリー」のブーツ、パンプスへ導入。一一九アイテムを対象とし、インナーウエアやレディースウエアなど、適用商品アイテムやカテゴリーは順次拡大予定とのこと。イメージ重視のカタログ販売に対し、目的型となるインターネットショッピングならではの売り場として、今後も検索性を向上させ、顧客ニーズと商品マッチングが簡易に行えるよう磨きをかけていく。

検索時、ページ順行の繰り返しによるストレスや、商品にまつわるキーワードの失念は意外と多いもの。こうした画像を用いた感性による検索は利便性が高く、多岐分野においてますます利用の広がりが予測される。

（パブリック・ジャーナリスト＝森村康久）

ネットからダウンロードで直接DVD書き込み
iDVDt.com

イーエントリー株式会社は八月二八日、DVDビデオのデータをネットからダウンロードし、DVDメディアに直接書き込みができるサービス、iDVDt.comのサービス開始を発表した。

このサービスは、サイトからDVDビデオのイメージファイルを購入。ダウンロードしながらユーザーの準備したブランクディスクに直接書き込むことで、PC以外のDVDプレイヤーでも再生可能なDVDディスクを作成できるもの。HDDに保存しないため、不正コピーや二次利用を防止できる。作成したDVDはそのまま保管でき、再生期限などはない。旧作品は五〇〇円～一五〇〇円程度で、新作でも一〇〇〇円～二九〇〇円程度での販売を予定している。パッケージ、流通を必要としないため、コストが抑えられる。またDVDのパッケージ化を必要としないことで初期費用を抑えることができるため、従来であれば商品化できなかったニッチな作品や旧作などを販売できるという利点もある。当面はウィンドウズ対応のみとなっているが、状況を見てMacなどの対応も検討していく予定だ。

iDVDt.com（http://www.idvdt.com/）のサイト。
無料で試せるデータもあるので、自分のマシンが対応しているかどうか試してみよう

初期費用抑え、パッケージ化の難しい作品の販売へもつながる

年内に五〇〇〇タイトルを目指す

現在販売されているのはグラビアアイドルのDVDがメインだ。しかし九月中にはグラビア、アニメを中心に五〇〇タイトルの配信を予定。さらにポニーキャニオンから発売予定の話題作が、パッケージ発売と同時に配信する予定もある。年内にはアニメなどを含めて五〇〇〇タイトルを目指すとしており、今後の展開が期待される。

サイトにアクセスすると、正式サービスとは言いつつもまだβ版の表記がある。しかしシステム的に問題があってのβ版ではなく、「ユーザーに使い方に慣れていただくまでの準備期間としてのβ」だと言う。そのため価格も抑えられており、テスト用として無料ダウンロードできるタイトルもある。九月中旬までにはこのβ表記も取れる予定だ。

サービス当初の目標を月間一万ダウンロードとしているが、今回の発表から数日で「一般ユーザーの方から驚くほどのアクセスがあった」そうで、手応えは十分のようだ。

iDVDt.comではさらに、アフィリエイト広告も展開。サイトで販売されている作品をブログで紹介することで、最大10％の紹介料が提供されるという。個人、法人を問わず登録可能だ。

書き込み可能なDVDドライブの普及率が高くなりつつある現在、このようなサービスは今度ますます増えてくるものと思われる。

ネットワークの普及によって流通形態が変わる、その良い例であると言えるかもしれない。

（パブリック・ジャーナリスト＝矢橋司）

東京IT新聞 meets 百式

http://www.100shiki.com/

インターフェースのデザインパターンを集めたサイト

個性的だが標準的、ウェブデザインの理想はそこにある

ウェブに激しく使えるインタラクティブなインターフェース集『Welie』

インタラクティブなデザインがどうあるべきか、そのデザインパターンを集めまくっているのがデザイナーのWelieさんだ。

彼のサイトではカテゴリーごとにどういったインターフェースデザインが有効かをまとめてくれている。

検索サイト、ショッピングサイト、サイトナビゲーションなどなど、ウェブを作る仕事をしている人にとっては必見だろう。

またそれぞれのパターンにはスクリーンショットの例や、いつ使うべきか、使うときにはどういった点に気をつければ良いかも教えてくれる。

こうした資料は知っておいて損はないですね。

（百式より）

ウェブページのデザインで一番気をつけなくてはいけないことは、「ユーザに考えさせてはいけない」ということである。

これが「これにしよう」とユーザが決めて買って来たソフトウェアなら、わからないことはマニュアルを読んで解決しようとしてくれるが、ウェブサイトのユーザは皆通りすがりである。通りすがりに寄っただけのページにそこまで労力を払う義理はないので、「このサイトは使いづらい」と言って去ってしまう。

ではどうすれば、考えずに使えるウェブサイトが作れるのだろうか。それは、星の数ほどもあるサイトデザインの中で見やすい、使いやすいということで広く取り入れられている定番デザインを取り入れることである。人間はパターン認識でものを把握するので、似たようなパーツを見れば、同じ操作をするのだな、と推測し、それで望み通りの結果が得られれば「このサイトは使いやすい」と評価する。

そこまで考えると、残る問題は「ある機能が欲しいとしてどんな定番デザインがあるか」である。

今回紹介するこのサイトはそうした定番デザインを機能別・用途別に分類して集めた、いわば「定番デザインのネタ帳」である。八つのカテゴリーの中に、それぞれのパターンがわかりやすいタイトルで入っている。それぞれのパターンには、何をするパターンか、デザイン例、どんな時に使うのか、またどんな時に使ってはいけないか、どうデザインするのか、なぜそうするのかが解説されていて、自分がそのパターンを取り入れる時に気をつけるべきところもすぐにわかるようになっている。

Welie.com – Patterns in Interaction Design
（http://www.welie.com/）より

広く使われるものに、ある程度統一された操作体系が必要なのは、家電のリモコンや携帯電話などを見るまでもなくすぐにわかる。それはウェブページにも同じように言えることだ。ものすごい速度でウェブを巡回するユーザの目に止まる強い個性と、違和感を生じさせない標準的なデザインや操作感との両立。ウェブデザイナーの悩みは今日も尽きないのである。

（パブリック・ジャーナリスト＝城崎裕一）

livedoor × 東京IT新聞

ネットメディアとリアルメディアの風雲児がタッグを組んだ！

“超私的ランキング”を共有するSNSサイト

あらゆるテーマのランキングを作成・共有・公開する「livedoor リスログ」。みんなが作ったテーマに参加でき、自分で新たにテーマを作れる参加型ランキングコミュニケーションサイトだ。

好きな日本人作家ランキング　LISLOG

順位	作家	順位	作家
1	宮部みゆき	6	奥田英朗
2	伊坂幸太郎	7	星新一
3	恩田陸	8	村上春樹
4	浅田次郎	9	吉川英治
5	瀬尾まいこ	10	東野圭吾

新入社員コズエが聞く「ライブドアってどんな会社？」

（第20回）「携帯メールマガジン開発秘話！」

ケータイ livedoor が配信するメールマガジン、「ドアマガ」開発秘話に迫る！　ナオコさんがヒントを得たのはおじさんが大好きなアレだった……？

コズエ（以下：コ）：「ドアマガ」は、夕方配信なのが面白いですね。

ナオコ（以下：ナ）：livedoor ニュースのアクセス状況を調べているうちに、昼・夜の二回にアクセス増加の山があることに気付きました。携帯のニュースというのは、休憩時間や帰宅時など空き時間を利用して読まれているんですね。他の競合メールマガジンが全て朝に配信するものでしたので、ドアマガは「夕刊」を目指そうと思ったのがはじまりです。

コ：なるほど！　それでウラ小説もついているわけですね？

ナ：その通り！（笑）夕刊というと、電車でおじさん達がちょっとアダルトな記事を読んでいたりしますよね？　そこからヒントを得て大人限定の「ウラ小説」を配信することにしたのです。

コ：ドアマガをはじめて苦労点は何かありますか？

ナ：メールマガジンを配信するシステムを一から作ったことです。このシステムを構築するには四カ月程かかりました。たくさんのメールを一度に配信すると、携帯キャリアからスパムメール扱いとして配信を拒否される場合があるんです。

そういった条件をクリアして一定の時間にメルマガを届けるためのシステムを用意する必要がありました。現在は快適に送信することが可能になりましたよ！

コ：技術に裏打ちされたコンテンツですね！

ナ：自社に、優れた技術力があることを再認識することができました。直接意見交換することができますしね。特に私が所属する、モバイルグループは、女性が多くて団結力が強いんですよ。私は、携帯小説以外にも、地図・路線やニュースも担当しています。ニュースサイトをリニューアルしてから半年でアクセスが6倍に急増したのは、（やった……！）と飛び上がるほど嬉しかったです。

コ：読者が6倍増って凄い！

ナ：それも、サービス向上の為、みんなで話し合える文化があるからだと思うんです。そうそう！　ドアマガに追加したいアイデアとかがあったら、コズエさんもぜひ教えてくださいね！

コ：はいっ！　ぜひ意見交換しましょう！

第7回　ブロガー　コグレマサト

Toprunner Interview　NEW VISION

東京ＩＴ新聞イチオシ、新進気鋭のクリエーター和田宗衛門が各クリエイティブ方面のトップランナーに会いにいき、成功の秘訣とウェブとの付き合い方をきく実用インタビュー。

常に新しいネタを提供し続ける人気ブログ「ネタフル」。そのブロガーのコグレさんは朝六時に起床してネタを探し、夕方の五時頃までブログの執筆に費やすという。ストイックを通り越して〝鉄人〟である。このインタビュー史上、一番変わっている方だと思う。

和田：著書の『クチコミの技術』読ませていただきました。評論家や研究家ではなく、ブロガーでしか書けないプラクティスなお話が書いてあってとても参考になりました。

コグレさんのいまのお仕事について教えてもらえますか。

コグレ：基本的にはブログを書くことが生活の中心です。それ以外はブログ関連のコンサルティングや執筆を依頼されることもありますね。

和田：朝六時に起きて夕方五時までずっとブログを書いている、と聞いたのですが本当ですか。

コグレ：ええ、本当です。生活のサイクルは農家の人と一緒ですね（笑）早起きしてブログ書いて、家に帰って早めに寝て、っていう。もちろん具合が悪い時や二日酔いの時は更新できない場合もあります。ブログの更新が、そのまま健康状態に直結しています。長く更新しないと心配されますから（笑）

和田：かなり、すごい生活ですね（笑）コグレさんにとってブログを書くことは、どういう意味を持っているんでしょう。

コグレ：もともとバンドをやってたんですよ。で、作詞作曲をやってたんですね。自分でなにかを表現することが好きで、それがブログに変わったっていう。だから自己表現のひとつですね。感覚的にはライブをやっている感じに近いです。

和田：ライブをやっている感じっていうのは興味深いです。ウェブのこれから、について何か思っていることはありますか？

コグレ：うーん、今を捉えることに一生懸命であんまり先のことは考えていないっていうか。どうなってもいいなっていうか（笑）やっていることはモノを書く、情報を発信しているっていうことなんで、環境がどうなってもそれに合わせていくだけだと思っています。『コンテンツイズキング』っていう言葉がありますが。コンテンツを発信し続けることが、自分のしたいことなんで。短いスパンで予測みたいなのはできるんですけどね。今だと、iPhoneとかをみてて、いろいろインターフェイスが変わってくるのかなっていうのは思ってますけど。

和田：一日20エントリー上げるとなると、毎日書く量はハンパではないと思うんですが、書くことは苦痛じゃないんですか。書く秘訣のようなもの、ありますか。

コグレ：苦痛ではないですね。そもそも苦痛なものは書かないんです。自分が興味があったりとか関連してて、書けるものだけを書いています。ネタをみると、書くことは大体頭に浮かびますね。ずっとブログを書き続けてこれている人って、最初はたぶんほんとにただ続けてみてどうなるか見てみよう、という感じだったんだと思うんです。こうしよう、こうなりたい、っていうんじゃなくて。好きで続けたら、結果的にページビューが上がっていった、っていう。本にも書きましたけど、続けると見えてくる世界っていうのがあるんですよね。

和田：続けることで突破するっていう、その成功体験っていうのは大きいですよね。ありがとうございました。

コンテンツ イズ キング。コンテンツを発信し続けること。

コグレマサト

1972年生まれ、浦和育ち。コンテンツ制作会社、インターネットサービスプロバイダー、ウェブ制作会社を経て、ブロガーに。インターネットで収集した気になるモノとコトを、ひとまわり拡張して提供し続けるブログ『ネタフル』（http://netafull.net/）を運営中。月間約100万ＰＶという驚異的なアクセス数をかせぐ。2004年・2006年に、アルファブロガーに選出される。浦和レッズサポーター。

クリエーター新作紹介

クチコミの技術　広告に頼らない共感型マーケティング

（日経ＢＰ社）
コグレ マサト／いしたに まさき 著

インタビュアー　和田宗衛門

二〇〇六年、駄犬修一とクリエイティブユニット『ＬＥＮＳ』結成。広告会社にてＴＶ-ＣＭやインタラクティブ広告など実績を残しつつ、多方面での人脈をいかしアーティストとして活動。二〇〇七年、コンセプチュアル・アートＤＶＤ『東京ヌードル』リリース。九月二四日よりヴィレッジヴァンガードなどで本格発売。

連絡先：tokapeb@mac.com

東京ＩＴイベント情報　Weekly IT Event Calender

ＩＴ業界展示会やセミナー、イベント情報を毎週ピックアップ。火曜日更新！

9/12〜9/18

9/12（水）　第9回自動認識総合展 / 第2回 AUTO-ID セキュリティEXPO　Pick Up!

- 主催：社団法人日本自動認識システム協会
- 場所：東京国際展示場　東5・6ホール（東京・有明）
- 問い合わせ：http://www.autoid-expo.com/

バーコード、２次元シンボル、バイオメトリクス、カードなどの最先端自動認識技術や、セキュリティなどで利用が期待される自動認識ソリューションに関連した、自動認識技術の機器・製品・サプライ用品、ソリューションが一堂に集合するイベント。

9/13（木）　第10回「Tripwire Enterprise」定期製品説明会

- 主催：NPO法人 日本鉄道模型の会（JAM）
- 場所：東京国際展示場　西4ホール・屋外展示場（東京・有明）
- 問い合わせ：http://www.jam.gr.jp/convention/

“Tripwire Enterprise”では変更の検知にとどまらず、変更履歴の管理、レポーティング機能の充実により、内部統制の評価に必要な情報を効率よく提供することが実現。日本版SOX法対策を意識した日常の運用例と、実際のレポーティングについてデモを交えながら紹介する。（参加費無料　※事前申込）。

9/13（木）　第45回アミューズメントマシンショー

- 主催：社団法人日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）/ 全日本遊園施設協会（JAPEA）
- 場所：幕張メッセ（4・5・6ホール）（千葉・幕張）
- 問い合わせ：http://www.am-show.jp/

最新のゲームセンター用ゲーム機やエンターテイメント機、遊園施設機器が勢揃いする「ゲームセンターと遊園地の総合展示会」を開催。

9/13（木）　中級から学ぶネットPRセミナー　Pick Up!

- 主催：株式会社 PR TIMES
- 場所：株式会社ベクトル オフィスラウンジ（東京・赤坂）
- 問い合わせ：http://www.mozilla24.com/

インターネットの普及、ブログ等CGMの隆盛に伴い、重要性が高まる「ネットPR」について、一歩進んだ中級レベルの内容に特化して、パブリシティ・ブログ・SEOの３つの視点で最新の事例を交えながら実践的な施策を解説する。（受講料無料）

9/15（土）　Mozilla 24-Worldwide Continuous Event　Pick Up!

- 主催：C3×HOBBY 2007 実行委員会
- 場所：幕張メッセ国際展示場（千葉・幕張）
- 問い合わせ：http://www.chara-hobby.com/

地球規模で24時間休みなく動き続けるグローバルなプロジェクト。24時間イベントを通じてMozillaの活動の先にある未来のインターネットの姿を考える。Firefox ROCK FESTIVAL '07、東京 JAZZ 2007 ほか多数併催。（参加費無料）

9/15（土）　よく飛ぶ紙飛行機ワークショップ

- 主催：ソニー・エクスプローラサイエンス
- 場所：メディアージュ 5F ソニー・エクスプローラサイエンス（東京・台場）
- 問い合わせ：http://www.sonyexplorascience.jp/kamihikouki/

日本紙飛行機協会会長の二宮康明氏を講師に迎え、小学3〜6年生を対象に、よく飛ぶ紙飛行機の仕組みを教授。晴天時にはお台場海浜公園でテスト飛行も行う予定。（参加費無料）

国際色豊かな東京ゲームショウ2007

ワールドワイドなイベントを開催／トレードショウとしての機能を充実

携帯電話をプラットフォームとするゲーム数の増加と進化に注目か!?

社団法人コンピュータエンターテインメント協会(以下ＣＥＳＡ)発行の『２００７ＣＥＳＡゲーム白書』によると、ゲームソフト・ハードの総出荷額は、昨年の二七二五億円増で、一兆六三二三億円……この数年間でゲーム市場は爆発的に拡大した。特にＷｉｉやＰＳ３、Ｘｂｏｘ３６０など次世代型家庭用ゲーム機の人気に加え、かねてから脳トレブームの影響で、ＤＳやＰＳＰで遊ぶ大人の姿を良く目にするようになった。また、パソコンでのオンラインゲームなど、今まであまりゲームに接する機会が少なかったユーザーの増加が、現在のゲーム人気に拍車をかけているようだ。

東京ゲームショウ2006の様子

昨年、一〇周年を迎えた『東京ゲームショウ』(以下『ＴＧＳ』)が、今年も幕張メッセで開催される。今回は、これまで一日だったビジネスデーが二日間に拡大され、九月二〇日から史上初となる四日間の開催が決定した。『ＴＧＳ』を主催するＣＥＳＡは、今年の特徴の一つにビジネスデーの拡大を挙げている。イベント担当の五十嵐氏は、「この一〇年で、コンピュータエンターテインメント産業は目覚ましい発展を遂げ、世界的にも大きな注目を浴びています。そこで、国内外からの出展社や来場者が十分な商談や情報収集が行えるよう二日間に拡大し、ビジネスの強化や国際化の推進を図るとともに、国際的なトレードショウとしての機能をさらに充実させています」と語った。

目玉は、今回新たに新設された〝アマチュア部門〟が話題である『日本ゲーム大賞２００７』の発表だ。さらに、今年から開催される『ＪＡＰＡＮ国際コンテンツフェスティバル』関連イベントと、ワールドワイドなゲームの最新事情を紹介する『スポンサーシップセッション』や『特別招待セッション』は見逃せないイベントである。

その他、『ＴＧＳフォーラム』では、『広がるプレイステーション・ワールド、新たな成長に向けたビジネス戦略の全貌』と題して、ソニー・コンピュータエンタテインメント代表取締役社長兼グループＣＥＯ平井一夫氏による基調講演が予定されている。それに続く『専門セッション』では、オンラインゲームや携帯電話ゲームの最新動向を始め、携帯型ゲーム機の普及で大きな市場としての可能性が見えてきた女児向けゲームビジネスの戦略と将来像をテーマにパネルディスカッションが行われる。どれも興味深い内容だが、とりわけ注目したいのは、携帯電話をプラットフォームとしたゲーム数の増加と進化である。九月一一日現在の出展予定タイトル第一弾をプラットフォーム別に見ると、携帯電話はパソコンの74タイトルを上回る91タイトルで、ＤＳやＰＳ２の約三倍となっている。これにはNTT DoCoMoが、今年発売した最新型携帯電話に国内初となる〝直感ゲーム〟機能を備え、ゲームの幅が広がったことが要因の一つと考えられる。

一九九六年に、『ＴＧＳ』が初めて開催された時の来場者数は、約一一万人でヘビーユーザーが中心だったが、近年では親子連れやカップルなどの姿が増え、昨年はついに過去最高の約一九万人を記録したそうだ。出展タイトル数や来場者数とともに、今年の『ＴＧＳ』も見逃せない。

(パブリックジャーナリスト＝石田絢子)

『TGS』フォーラムの基調講演(2006年)

携帯コミュニティサイト『Ittemia(イッテミア)』で、『TGS』のクーポンが入手可能

ユーザー登録はPCから。
https://ittemia.jp/regist.php

株式会社日立製作所とのタイアップ携帯サイト『Ittemia』は、GPS携帯電話で、『TGS』会場である幕張メッセを“目的地”とするスタンプラリーが楽しめる。目的地に到着し、『お出かけミッション』をクリアすると、『TGS』ならではのクーポンを受け取れる。そして『実況中継』では、ユーザーが家を出てから、幕張メッセの入り口に到着するまでの道程で、メッセージを投稿すると、ユーザー同士で情報共有が可能。また『掲示板』では、『TGS』開催前から情報交換が出来る。同社ソフトウェア事業部主任技師の武田氏は、「GPS携帯電話でスタンプラリーをするという試みは初めて。皆さんにどのように使ってもらえるか楽しみ」と語った。『TGS』2.0的のコミュニティーサイト『Ittemia』で、イベントへの期待感が更に高まる。

来年注目される作品はどれ?! 日本ゲーム大賞2007を発表。今年は『アマチュア部門』も新設

'06年4月1日から、2007年3月31日までの間に国内でリリースされた作品を対象とする『日本ゲーム大賞2007』は、「年間作品部門」と、TGS出展の未発売作品を対象とした「フューチャー部門」に加えて、学生・一般問わずアマチュアの優れたオリジナル作品を発掘し、表彰することを目的とした「アマチュア部門」が、今年から新設された。昨年の『日本ゲーム大賞2006』の「年間作品部門」の大賞は、任天堂株式会社の『東北大学未来科学技術共同研究センター　川島隆太教授監修　脳を鍛える大人のDSトレーニング』(DS/DS Lite)と、『ファイナルファンタジーXII』(PS2)が選ばれた。また昨年から、授賞式は会場内のイベントステージで行われるようになり、クリエイターの受賞の喜びを直接感じることが出来る。

JAPAN国際コンテンツフェスティバル(略称コ・フェスタ)フォーラム in TGS2007を開催

経済産業省が主催する、『コ・フェスタ』の一環として、TGSでフォーラムが開催される。官民一体となって、日本最大の輸出コンテンツであるゲーム産業の人材育成と海外進出のための環境を整備し、国際競争力の強化を目的に、9月21日　ホテルニューオータニ幕張にて、ゲーム・映画・音楽・テレビのキーパーソンが集結。アメリカでのゲームビジネスの現状と今後について講演する『インターナショナルセッション』や、映画とゲームのメディアミックス戦略を語る『メディアミックスセッション』、日本産コンテンツの世界進出における現状と課題について検討する『エンターテインメントグローバルミーティング』が予定されている。受講申し込みは公式サイトhttp://www.at-conference.jp/cofesta/で受付けている。

ゲーム業界への転職なら DIGITALSCAPE
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-10-8 渋谷野村ビル8F
TEL 03-5459-6200(代)　FAX 03-5459-6209

事業内容
●ゲーム業界に向けた人材コンサルティング事業
・人材派遣・人材紹介・紹介予定派遣
●コンテンツ制作事業
CG、ゲームの制作受託

取引先実績
株式会社アトラス／エレクトロニック・アーツ株式会社
株式会社カプコン
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
株式会社コーエー／株式会社コナミデジタルエンタテインメント
株式会社スクウェア・エニックス／株式会社セガ
株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント
株式会社タイトー／テクモ株式会社／株式会社ナムコ
任天堂株式会社／株式会社バンダイナムコゲームス
マイクロソフト株式会社　ほか50社

FREE DIAL 0120-307279(ミンナツナグ)
(担当／樋口、矢澤、吉井)

詳しくはこちらから http://www.dsp.co.jp/game1069
MAIL staff@dsp.co.jp

EC ナビは、通販ショップの販売価格や商品情報を比べられる価格比較サイト。激安販売店や商品の最安値、クチコミ情報を探して、賢くお買い物しよう。

http://ecnavi.jp/ より

花束 ランキング

９月17 日は敬老の日。おじいさん、おばあさんに「いつまでも元気でいてね」という気持ちを込めて花束をプレゼントしよう！　最近は、届いてビックリなサプライズ付きのものや、手入れのいらない不思議な花束など種類も多くなっている。

1位 <アメリカ発>箱を開けたらバルーン風船が飛び出す！驚きのプレゼント

受け取って、箱を開けた瞬間に赤いハートの風船が飛び出すサプライズ付きのフラワーギフト。秋の風物詩 りんどう鉢植えと、どんどん増えるリーガスベコニアの組み合わせ。好きなカードにオリジナルのコメントも入れることができる。

2位 そのまま飾れる不思議な花束「マジカルブーケ」

箱から出してそのまま飾れるので、可愛いラッピングを外す必要もなく、長持ちするマジカルフラワー。花瓶や面倒な水換え、お手入れも一切必要なし！　受け取った人が困らないように、マジカルブーケの取扱説明書も同封され、またカードにオリジナルのメッセージを添えることができる。

3位 【選べる品種＆本数】セレクトローズ「オークランド」

バラの指定品種をメインにした見事な花束。豪華な大輪で長さもあるので、フォーマルなギフトに最適。厳選した全国優良生産地の新鮮なバラのみを使用。一本ずつ丁寧に水揚げ処理を施し、刺取りや下葉の処理をして郵送される。最低 10 本から最大 100 本で注文することができる。

4位 バラの花束　歳の数を選べる１本 170 円　ピンク　ローズ

可愛いピンクローズを 20 本から注文することができる。おじいさん、おばあさんの年の数に合わせて選ぶこともでき、贈答用のラッピングやメッセージカードもつけることができる。

5位 こげ茶色のバラの花束ブラックティー 40cm×1 本　徳島県海部産

シックな大人の魅力を感じさせるダークブラウン色のバラ「ブラックティー」。花言葉は「美」「愛」。温度の変化によって、花色が変わり、温度の低い時にブラックティー特有の渋い赤茶紫の色が良く出る。

コメント　花は定番のプレゼントではあるが、もらって嫌がる人はほとんどいない。部屋の中に１輪の花があるだけでも、部屋の雰囲気はぐっと華やかになるものだ。最近は枯れにくい加工のしてある花束や珍しい花を使った花束、ちょっとした仕掛け付きの花束など種類も多く、贈る相手や目的に合わせて選ぶことができる。EC ナビでは花束だけではなく、観葉植物や造花、ガーデニング用品など、花に関連する豊富なランキングからどの商品が売れているのか調べることができる。

東京IT新聞 ×

Ask.jp が運営する、無料で投稿し放題の動画コミュニティ。おもしろ動画からお役立ち動画まで、多彩な動画をお楽しみいただけます。

http://video.ask.jp/

「夏の思い出」動画 週間ランキング ベスト５ 【8/29 ～9/4】

順位	タイトル	AskID
1 位	我が家のプライベートビーチ	shimain さん
2 位	大牟田大蛇山祭り大蛇山パレード	streambeats さん
3 位	プール	yuki020737 さん
4 位	花火３！	tarchi さん
5 位	よさこい	muj_rei_hamada さん

※ランキングで掲載している動画は、タイトル、または ID より検索してご覧いただけます。

【タイトル】サーフィンの風景？津波の風景？　【投稿者】body さん

【今週のピックアップ動画】　タイトル：サーフィンの風景？津波の風景？　投稿者：body さん

この瞬間だけ見ても、迫力がありますよね。
なかなか来ない、まさに津波のようなビックウェーブは自然の大きさを物語っています。
迫力満点の波乗りの瞬間を是非！　動画でご堪能下さい！

【見どころ】大人になって長い夏休みが無くなりました。小学生の頃は夏休みの１週間くらい前から待ち遠しくて、いざ夏休みに突入すると花火の様にあっとゆう間に終わってしまってまた来年！　海にプールにお祭りに、夏休みの思い出はいつまでも忘れられませんよね。

東京IT新聞 ×

早耳！「デジタル音楽ニュース」

アーティストを軸とした日本最大級のデータベースから簡単検索、試聴できる音楽ダウンロードサイト＝リッスンジャパン。
そのデータベースは、邦楽 270 ／洋楽 508 ジャンル。
音楽専門ライターによるアーティストレビューを始め新譜レビュー、ニュースなどビギナーからコアな音楽ファン向けまで幅広く音楽情報を網羅する。

http://listen.jp/

01 絢香、Wタイアップ付きのニュー・シングルを発売！

7 月に発売された映画『ラストラブ』の主題歌「Jewelry day」がロング・セールスを記録している絢香が、初の両A面シングル「CLAP＆LOVE ／ Why」をリリース！　TBS 系ドラマ『地獄の沙汰もヨメ次第』主題歌としてオンエアされている「CLAP＆LOVE」は、アグレッシヴな彼女が感じられるロック・ナンバー。一方、9月13日(木)に発売されるゲーム・ソフト『CRISIS CORE -FINAL FANTASY Ⅶ- 』のテーマ・ソングに決定している「Why」は、壮大なラヴ・ソングに仕上がっている。現在<リッスンジャパン>では、この 2 曲と共に「CLAP＆LOVE」のビデオ・クリップ配信もスタートしているので要チェックです！

◆絢香「CLAP＆LOVE ／ Why」　レーベル名：WM Japan　単曲価格：200 円（税込）
「CLAP＆LOVE」　レーベル名：WM Japan　動画単曲価格：400 円（税込）

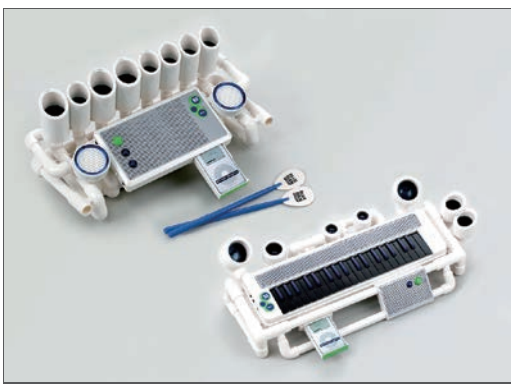
02 イーグルス、28 年ぶりとなる新作からの先行シングル配信スタート！

全世界でこれまでに１億 2,000 万枚以上のアルバムを売り上げ、５枚の全米 No.１シングルと４度のグラミー賞を受賞しているイーグルスが、79 年発表の『ロング・ラン』以来、実に 28 年ぶりとなる新作スタジオ・フル・アルバムをリリースする。ニュー・アルバムのタイトルは『Long Road Out Of Eden』（“エデンからの長い道のり” の意）。現在、同作からの先行シングル「ハウ・ロング」を配信中。彼ららしいカントリー・ロック・テイスト溢れるナンバーをチェックしながら、10 月末のアルバム到着を待つべし！

「ハウ・ロング」　レーベル名：Universal Music K.K.　単曲価格：150 円（税込）

「BLUE MAN GROUP」プロデュース

ショーで用いるオリジナル楽器を模したミュージックトイ

動作での楽器演奏が可能　トイザらス、国内独占販売開始

（上）「ブルーマングループ パーカッションチューブ」 店頭価格 \9,999
（下）「ブルーマングループ キーボードエクスペリエンス」 店頭価格 \14,999

ⓒ2006 Blue Man Productions, Inc. Manufactured under license by Toyquest, a division of Manley

日本トイザらス株式会社は、八月二九日、米パフォーマンスグループ「BLUE MAN GROUP(以下、ブルーマングループ)」がプロデュースしたミュージックトイ「ブルーマングループ パーカッションチューブ」と「ブルーマングループ キーボードエクスペリエンス」の国内独占販売を開始した。

言葉を持たず、独自の楽器による演奏を中心に、音楽と芸術、コメディを融合させ、前衛的な体感型ショーを創造するブルーマングループ。そのアーティスティックでコミカルなパフォーマンスは、全米や欧州で人気を博し、日本においても、一二月一日から開幕となる、アジア初の東京公演「ブルーマングループIN東京」が決定。益々注目が高まっている。

同商品は、ブルーマングループと、米国玩具メーカーのマンレイ社が共同で企画・開発。本体周囲のチューブ上に手をかざすと、内部に搭載した「モーションセンサー」が動作を感知して発音する仕組みで、各々の楽器での演奏を楽しむことができる。「パーカッションチューブ」は、「ブルーマンチューブ」や「ドラム」、「シロホン」などの五種類を、「キーボードエクスペリエンス」は、「ブルーマンドラム」や「ピアノ」、「エレクトリックギター」、「バイオリン」などの九種類の楽器を取り揃える。

米パフォーマンスグループ「BLUE MAN GROUP」
PHOTO BY JAMES PORTO

「全米では昨年より発売され、ブルーマングループがショーで用いる楽器を模したハイテク玩具として、話題になっております。最近は、セガトイズ様の『グランドピアニスト』のように、大人も楽しめる本格的なミュージックトイに人気が集まっています。今回の二商品も同様に、お子様だけではなく、大人の方にも楽しんでいただける商品と考えております」(同社コーポレート本部コーポレート・コミュニケーション部広報担当・見岡氏、以下同)。

それぞれ特長を有し、「パーカッションチューブ」では、付属の専用ドラムスティックを用いての演奏や、簡易に連打音を再現する「リフモード」設定が可能。一方、「キーボードエクスペリエンス」では、さながら指揮者の気分を体感できるジェスチャーを通じた音量・テンポ調節の操作や、鍵盤を使用しての演奏などが行なえる。「発売後間もないため、現時点(八月三一日)では、販売状況や購入者層などはわかりかねますが、お客様からのお問い合わせは既に多数いただいております」と、日本でもヒット商品となりそうな予感。

全国のトイザらス店舗、トイザらス・オンラインショッピングサイトのみでの販売で、店頭価格は、「パーカッションチューブ」が九九九九円、「キーボードエクスペリエンス」が一四九九九円。「今後もハイテク玩具を始め、海外で人気のある玩具を、トイザらス限定品として積極的に日本市場へ導入できるよう取り組んでいきます」とのこと。

演奏の録音・再生の機能も搭載。iPodやMP3プレーヤーと接続しての楽曲に併せた演奏により、好きなアーティストとのセッションも実現するこのミュージックトイで、東京公演を待ちわびつつ、観る者を圧倒する彼等のパフォーマンスを演じてみるのも、一興となるだろう。

(パブリック・ジャーナリスト＝森村康久)

連載企画 vol.019

内部統制.IT 「取締役を監査するのが監査役」

日本版SOX法の適用まであと1年足らず。まだ間に合うあなたの会社の「内部統制」

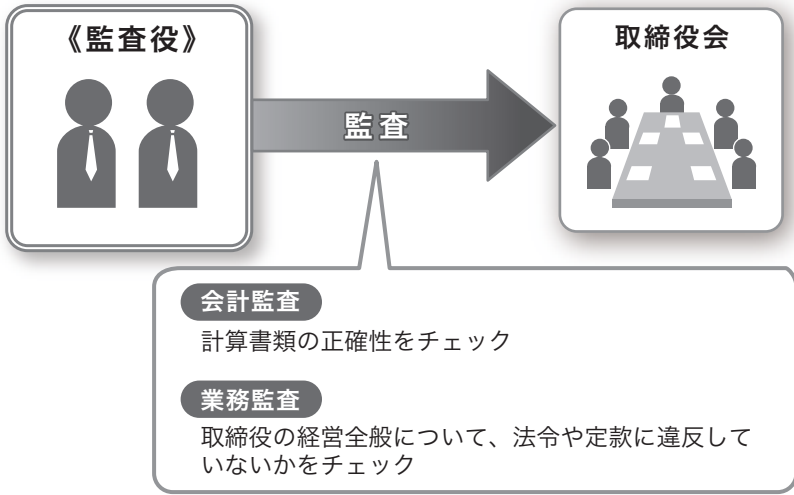
会計監査
計算書類の正確性をチェック

業務監査
取締役の経営全般について、法令や定款に違反していないかをチェック

重要な役割、広い権限 十分に機能する難しさも

取締役の仕事内容を監査する監査役について、今回は書きたいと思います。

直接的に経営に関わりを持たない株主のために、取締役の業務内容について監査する役員が監査役になります。取締役と同じように、監査役は株主総会で選任されることになります。任期は四年です。

取締役が行う経営をチェックすることが監査役の重要な仕事になりますが、内容としては二つあると言えます。

会計監査よりも、業務監査のほうに比重が置かれる

ひとつは、「会計監査」と呼ばれるもので、決算書で会社の業績や財産の状況を、正しく表記しているかどうかを確認する監査です。もうひとつは、「業務監査」と呼ばれますが、取締役が行う経営すべてについて、法令違反をしていないかどうか、適法性を調べる監査になります。たいていの場合、上場企業には、会計監査人という会計のプロがいますが、その会計監査人が会計監査を行います。したがって監査役の仕事は、会計監査よりも、業務監査のほうに比重が置かれることになります。業務監査のポイントは、取締役が会社にとって適切な内部統制を構築し、それが適正に運用されているかどうかを監査することにあります。

取締役の不正、発見前の権限と発見後の権限

では、内部統制においての、具体的な監査役の仕事内容と権限について述べていこうと思います。

監査役の仕事内容は、取締役が行う経営すべてについての監査になりますから、とても権限の幅が広くなります。

監査役の権限は、取締役の不正を見つける権限と、見つけたあとの権限の二つに別れます。監査役は取締役会に参加し、必要に応じて自由に意見を述べることができます。どのような場合でも、会社の役員やグループ会社や子会社に対して事業や業務についての報告を出すように求めたり、虚偽の報告や実態がないかを調査することもできます。可能性として、取締役が、子会社やグループ会社を巻き込んで不正行為を働くことがありますので、子会社も調査できる権限を持っています。

次に、監査役が取締役の不正行為を発見した場合は、監査役はどのような対処をするのか、ということについてです。不正が行われようとしている時や、不正が行われる可能性が潜在的にあるような場合は、監査役がその状況を取締役会で報告しなければなりません。実際に、取締役が違法行為を行った場合は、監査役は、監査報告書にそのことを明記し、株主に報告することが求められます。

このように、取締役を監査する重要な役割を果たすのが監査役ですが、一方では、どこまで機能しているのかと懸念されることもあります。監査役は、実際のところ、退任した取締役が就任するような場合がどの企業でも多く、かつて上下関係にあった上司や部下を監査することになります。年功序列社会の風潮が今も残る日本では、上下関係にあった者から取締役への意見は、非常にしづらい状況にあると考えるのがふつうでしょう。

距離感の適切さと、外部による監査の限界

また、監査役は株主総会で選任されますが、取締役会の指名に基づいて選ばれるのが通例ですので、取締役会に対してネガティブな意見や姿勢を持つ人間が監査役に抜擢されることは、まず考えられないでしょう。

実際に業務に携わっていない者の監査や、業務内容を把握しない外部による監査には、限界があるとも言われていますが、そのような現状が、社外取締制度や公益通報者保護法を成立させたきっかけでもあるのです。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也）

内部統制用語集

提供：株式会社アトラクス

会計監査　…主に公認会計士や監査法人によって行われる、決算の計算書類（貸借対照表、損益計算書）等に対する監査のこと。大会社及び上場企業は公認会計士による会計監査を受けることが義務付けられている。なお、今回の金融商品取引法においては内部統制監査はこの会計監査と一体になって行うこととされている。

業務監査　…主に監査役等（監査委員会・監査役会を含む）内部監査人によって行われる、企業内で行われている各種業務（販売・購買・財務・生産など）に対する監査。主に業務が法令や会社の定款に反して行われていないか、という観点で監査を行う場合が多い。なお、監査役等は株主総会にて業務監査の結果を報告する事が義務付けられている。

日本版SOX法対応 文書作成・評価支援パッケージソフト
TRIANGLEJ-SOX
トライアングル ジェイソックス
www.icnavi.net

ITコンプライアンス・サミット2007 ～本格的内部統制時代を迎えて～

牛込氏「脅威の加害者にならないことが大事」

八月三一日、東京コンファレンスセンター（品川）で「ITコンプライアンス・サミット2007 summer」が開催された。内部統制時代へ突入するタイミングでの今回のセッションの内容は、内部統制担当者にとっては非常に襟が正される内容となった。多くの内部統制についての書籍の著作で知られる青山学院大学大学院会計プロフェッション研究科教授八田進二氏の『「実施基準」というスタートから、「継続する内部統制」へ向けて』をはじめ、『トヨタ哲学にみる内部統制』（山口千秋氏）、『M&A時代の内部統制ソリューション』（サンマイクロシステムズ野々上仁氏）、『コンプライアンスに求められる〝現実可能〟なログ管理』（マクニカネットワークス西川典宏氏）と、ITガバナンスからソリューションまで幅広いテーマでセッションは展開された。特別セッションの『今問われる、企業の品格と情報倫理』では、眞木正喜氏、辻井重男氏、宮崎緑氏が登場した。

本家より「資産の保全」「ITの対応」が強化されたJSOX法

企業、教育機関、政府機関、サービスプロバイダ向けのITセキュリティ管理ソリューションを世界一五〇ヶ国に提供するソフォスの営業企画本部長・牛込秀樹氏、セールスエンジニアリングマネージャ・兜森清忠氏は、「セキュリティソリューションベンダーの内部統制への取り組み」と題したセッションを行った。ソフォスは、ウイルス／スパイウェア対策、ポリシー施行管理などの企業クリニカルを行って二〇〇七年上半期にソフォスがまとめたセキュリティ脅威レポートで、「検知されたマルウェアの累計数は二五万七三一三件」「六ヶ月間に検知された新種マルウェア総数は四万九四二九件」「全メールの三三二通中一通が感染メール」などといった傾向があったことが発表された。

セッションの中で、ソフォスの牛込氏は、「IT施策では、20％の企業が既に内部統制に対応済みであるが、80％は何らかの見直しをしている」（Gartner社調べによる）と調査データを紹介。

社内のセキュリティにおいては、内部情報の漏えいが大きな懸案事項だ。社員による情報漏えい、自宅のPCや社内のPCのウイルス感染による情報流出、パートナー企業の情報漏えいや情報紛失が、内部統制においても大きな問題だ。

セキュリティとソリューションと内部統制が徐々に一体感

セキュリティの課題としては、「ウィンドウズ以外のOSを狙った脅威も増加傾向している。また、ウイルスに感染することによって他者への攻撃に利用され、被害者から加害者に転じてしまう危険があり、その対策が重要」と牛込氏は述べる。

JSOX法では、内部統制において、本家米国版よりも「資産の保全」「ITの対応」が強化されている。そして、IT内部統制では、透明性や監査制が重要視されると同時に脅威から身を守るセキュリティが最重要課題となる。統合されたエージェントでポリシー施行を支援する「ソフォス・セキュリティ・アンド・コントロール」でセキュリティのリスクコントロールは徹底管理ができるだろう。

続いて、ソフォスの兜森清忠氏は、過去から現在までのウイルスなどの脅威の進化について触れ、セキュリティの保護について説明。脅威は無形化、潜伏し、特定企業や個人を狙ったものが増加している。目的はシステムの破壊から窃盗、詐欺の金銭目的へと移行し、亜種のウイルスは、短期間に大量発生し高速で感染する。そんな脅威から企業を守るには、迅速な対策が必須だ。情報漏えいを防ぐためには外部からの脅威だけでなく、アプリケーションの使用管理も必要になる。ソフォスの「Endpoint Security and Control 7.0」では「ワン」コンソールで、これらを統合管理できるため、IT管理者の負荷が劇的に軽減される。

「セキュリティギャップが攻撃の照準となるため、すべてのプラットフォームを保護しなければ意味がない。ITマネージャーが社内のアプリケーション使用を管理できることも重要なポイント」と統合管理について、ソフォス兜森氏は述べる。

イベントの間に、セキュリティとソリューションと内部統制が徐々に一体感を持ち始めたのではと感じた。今、セキュリティビジネスは、内部統制時代を前に、一七〇〇億円市場に膨れ上がっている。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也、写真＝岡部有美子）

ウィルスの脅威の進化などを解説した兜森氏

ソフォス株式会社
http://www.sophos.co.jp/

新製品・キーワード

東京IT新聞 × JWord

アドレスバーに日本語を入れて検索できるサービス、JWord。そして Yahoo! JAPAN での検索時に表示される マーク（右図参照）をクリックすると、人気のサイトへアクセスできるサービスも好評です！
今回は、検索キーワードランキング 5000 位の中から急上昇の気になるキーワードをピックアップ！みなさんは、どんなキーワードを検索しているのか、日本のトレンドを、キーワードでチェックしてみましょう！

みんなが気になる検索キーワードランキング

キーワード	内容
マックカフェ	8/29、マクドナルドはカフェスタイルの新店舗「マックカフェ」を首都圏中心に 15 店舗オープンしました。日本のオリジナルメニューが中心となっていて、パン 100 円、ホットコーヒーMサイズ 190 ～ 210 円など、気軽に買うことができる価格に設定されています。
バルサン	ライオンは、可燃ガスによる引火事故が複数件発生したため、「バルサン氷殺ジェット」の自主回収を発表しました。氷殺ジェットは殺虫成分を一切使用せず、強力な冷却成分で害虫を退治する点が好評で、325 万本を売り上げるヒット商品になっていました。
マロニエゲート	9/1、銀座に 12 階建ての商業ビル「マロニエゲート」がオープンしました。「銀座にふさわしい感性を備えた大人」を対象とした店作りがコンセプトで、東急ハンズやユナイテッドアローズなど 33 店舗が入ります。
小池栄子	女優の小池栄子さんが 5 年間の交際を実らせて、プロレスラーの坂田亘さんと入籍しました。坂田さんに一目惚れだった小池さんは、記者会見で「今まで生きてきてよかった」と喜びを語っています。

BOOM UP！ キーワード「皆既月食」が急上昇！ 日本では 6 年ぶりとなる皆既月食が 8 月 28 日に見られました。秋雨前線の影響で、曇り空だった地域が多かったようです。日本で次に皆既月食を見られるのは、2010 年になります。

※詳しくは、アドレスバーにキーワードを入力してください！ J Word サイト（http://www.jword.jp/）で、東京 IT 新聞のバナーをクリックすれば、Web 上でもサイトをご覧いただけます。

東京IT新聞 × 開発神社

http://kaihatsu.akekure.com/

☆今週のおみくじ☆

暑さでなかなか寝付けないアナタは・・・

電車で寝過ごすかも

プログラマーの７６％の人は電車の中で寝るという統計があります（嘘）深夜残業続きのあなた。
電車のゆれの気持ちよさは分かりますが、寝過ごすと後が面倒なので、寝過ごさないようにしましょう。
大事な会議をすっぽかす事になるかもしれませんよ。

今週のエンジニア転職相談

Q：今までアプリケーション開発を経験してきましたが、社内SEへのキャリアチェンジは可能でしょうか。（25歳・男性・キャリアの悩み）

A：経験された言語や開発にもよりますが、社内の業務システムやアプリケーション開発で経験を活かせるはずです。もし特化した業務知識があるようでしたら、近い業界での社内SEなどは理想的でしょう。（IT業界専門の転職アドバイザー：ワークポート）

株式会社クラブエナー　WEB構築・システム開発・eラーニング
滋賀県大津市雄琴３丁目２２－８　http://club-ener.com/
TEL　077-535-0195　info@club-ener.com

東京IT新聞 × みんなのパソコン

brand-new ～新作ノートPC定点観測～

Windows Vista では PC の性能がパーツごとに 1.0 ～ 5.9 の WEI スコアで評価される。みんなのパソコン (http://minpaso.goga.co.jp/) では、約 2000 種類の PC のスコアを収録！

012 ソニー　VGN-CR60B/P・L・R

▶（詳細）http://www.vaio.sony.co.jp/Products/CR1/

筐体もディスプレイもピカピカ輝く珠玉の PC。開くと全体的に銀色で、ストロークの浅いキーボードが採用され、爪が長くても引っかかりにくいつくり。FeliCa ポート搭載で、おサイフケータイのチャージやネットショッピングもできる。外観はピンク、ブルー、レッドの 3 色が用意されている。Core 2 Duo でホワイトの上位機種 VGN-CR70B/W も同時発売。
（約 15 万円、9 月 8 日発売）

Windows エクスペリエンスインデックス						
基本	CPU	メモリ	ビデオ	ゲーム	HDD	合計
3.2	3.9	4.5	3.2	3.3	4.6	19.5

内部統制.IT Special Interview

内部統制の時代における人材管理リスクとは

株式会社セレブレイン高城幸司氏に聞く《前編》

「内部統制が健全に機能しているかを測定するための指標が必要」と語る高城氏

人材確保の問題により本質的なリスクがある

景気が回復するにつれ、企業にとっては資金よりも人材の調達が難しい時期になりつつある昨今。経営における人材確保の問題については、「より本質的なリスクがあることを認識しなければならない」とセレブレイン代表取締役社長の高城幸司氏は説明する。「リスクは大きく二つあります。ひとつめは、採用しても辞めてしまうというリスク。もうひとつは、採用した人材が、実際に企業の目指すベクトルに合わせて動けないというリスクです」

とくに後者に関しては、内部統制の時代に顕著になるリスクだと高城氏は言う。「本来、内部統制やＪＳＯＸというものは、企業に所属するすべての社員が自分の問題として認識し、徹底しなければならない性格のもの。企業は、それを目指してマネジメントを効かせなければならない。しかし、実際には、内部統制などの取り組みは管理部だけが行うものといった認識が広く蔓延しているのです」

職場満足度の低さが情報漏えいにつながる

高城氏によれば、成長期のベンチャー企業などで、こうした落とし穴に陥りやすい傾向にあるという。「業歴の長い大企業では管理手法も熟成していますが、ベンチャーではそうはいきません。実際、経営者と管理職、従業員の間の距離が近いと思っているのは、じつは経営者だけだったという事例が少なくない。経営者の多くは〝何かあったら言ってくるに違いない〟〝うちの従業員が悪いことをするはずがない〟という考えを抱きがちで、それが認識齟齬の要因となってしまうのです」

もちろん、こうした経営者の考え方が一概に悪いとは言えない。「創業期の企業としては必要な面もあります」と言う高城氏はしかし、「一方で、今後の成長を見据えたとき、こうした性善説だけでは回らなくなってしまうことも理解しなくては」と続ける。

具体的には、「経営陣に対しても従業員に対しても、まずどのような決まりがあるのかという認識を徹底させる必要があります。また、守らなかった場合のペナルティを周知徹底し、リスクがあればそれを速やかに伝える仕組み作りも欠かせません」と高城氏は説明する。

職場満足度調査をリスクモンスターと共同で提供

そして、これらが機能しているかどうかを測定するためのモノサシが、セレブレインがリスクモンスター株式会社と共同で提供する「リスモン職場サーベイ」のような職場満足度調査なのである。「調査の結果、満足度があまりに低い場合、先述の二つのリスクにつながる可能性が高い。内部統制の面では、企業が目指すベクトルを守れないことによる情報漏えいなどのリスクがあるということですね」と高城氏。

内部統制やＪＳＯＸなどの対策を考えるとき、多くの企業ではシステム面や仕組み上の対策を最優先する傾向にあるが、これに対して高城氏は「じつはよりソフトな人材マネジメント面での対策も効果的かつ不可欠であることは、残念ながらあまり認識されていません」と言う。「内部統制が運用の時期に入るまでに、こうした人材マネジメントの重要性が広く認識されることが必要なのではないでしょうか」

〈つづく〉

（パブリック・ジャーナリスト＝森田亮、写真＝更科智子）

東京IT新聞はITに特化した無料タブロイド新聞です。

無料購読のご案内

「東京ＩＴ新聞」は購読料・配送料とも無料です。
お申込いただければ、毎週火曜日、御社にお届け致します。

「東京ＩＴ新聞」は、広告料で運営しているため、購読は無料です。

購読お申し込みは、東京 IT 新聞ウェブサイト (http://itnp.net/) の申し込みフォームより。

お問い合わせ

○ 広告、広告代理店募集中
○ 新商品情報・プレスリリース受付中
（問い合わせ）担当：井上
Mail : info@itnp.net

【編集部連絡先】
〒153-0051　東京都目黒区上目黒 2-1-1 20F
TEL: 03-5725-4780　FAX: 03-5725-4768　E-mail: desk@itnp.net

第 53 号は 9 月 19 日（水）発行です。

▷アンケートのお願い

編集部に読者の皆様からのご意見ご感想をお待ちしています。
desk@itnp.net 宛てに、E メールでお寄せください。
今後の紙面制作の参考にさせていただきたく、項目を設けましたので、宜しければご利用ください。以下の内容でお送りください。

・件名「読者アンケート」　・質問番号とそのご回答

Q1 今週号の 1 面のご感想をお聞かせください。
Q2 今週号で興味深かった、役立った記事は？
Q3 楽しみにしている連載企画は？
Q4 今後取り上げてほしい話題は？
Q5 自由項目（東京ＩＴ新聞についてのご意見・ご感想・ご提案などをご自由にお書きください。）

よろしくお願い致します。

IT offer Vol.12 人材募集特集

Ke オフィスサービス株式会社
東京都千代田区有楽町1-6-4千代田ビル3Fビジネスサポートセンター内
TEL 03-3591-0616
E-mail：ke@eikou-group.com

webプロデューサー　募集　博報堂アイ・スタジオ

株式会社 博報堂アイ・スタジオ

事業内容 ■インタラクティブ業務(PC/モバイルサイトの企画制作・運営・コンサルティング等)
■システム・開発業務(データベース作成・運営等)
■CRM業務(事務局運営・顧客対応等)
募集職種 webプロデューサー 25歳〜35歳位まで。
資格 web・モバイル業界での実務経験のある方。
報酬 年俸制350万円〜700万円
待遇 給与改定年1回・交通費全額支給・博報堂健保組合諸制度施設利用可・業務査定賞与年1回(年俸とは別途支給)・各種社会保険完備
応募方法 履歴書(写真貼付)、職務経歴書を当社までご郵送下さい。
※IT新聞の求人広告をご覧になった旨を明記のこと。
送付先は「採用担当」宛でお願いします。
詳細は、http://www.i-studio.co.jpをご覧下さい。

株式会社 博報堂アイ・スタジオ
〒108-0075 東京都港区港南1丁目8番15号Wビル5F tel 03-6711-5800 fax 03-6711-5819

IT×人材 キャリアコンサルタント募集

事業内容 人事採用コンサルティング・アウトソーシング/人材紹介
募集職種・職種内容 ①キャリアコンサルタント兼、企業ポジション分析業務
IT企業の人事部の方から御要望の人材像のヒアリングと求職者のキャリアカウンセリングを行い、マッチする人材をご紹介します。
②営業事務
求人案件の作成やキャリアコンサルタントのアシスタントを行います。(メール、Word、Excel必須)
資格 ①、②共に　20歳〜35歳位まで
①は、IT企業でお仕事された御経験があり、「人材」に興味のある方
②は、正社員としてスキルアップしていきたい方
報酬 前給を考慮の上、当社既定により優遇致します。
待遇 交全支給、社会保険全完備、賞年2回(2ヶ月〜4ヶ月)、昇年1回、年末年始、完全週休2日(日曜、平日1日)土曜日は13時〜19時、試用期間3ヶ月　モデル年収 月給23万
履歴書・職務履歴書をinfo@ingate.co.jpに送付ください。
応募方法 書類選考の上、ご連絡いたします。

株式会社インゲート 〒102−0073 千代田区九段北1-14-17AMINAKA九段ビル3F
TEL 03-6913-5270 FAX 03-6913-5271 http://www.ingate.co.jp

アイデアマンズ株式会社

事業内容 アパレルブランドを中心としたサイト制作
募集職種 デザイナー・営業
資格 HTMLとCSSがわかること
報酬 アルバイト 時給1,200円〜
社員 月給210,000円〜
待遇 交通費支給・土日祝日休み
応募方法 メールにて簡単な履歴・職務経験・実績を送って下さい。

アイデアマンズ株式会社
ideaman's Inc.
TEL 03-6419-8380
FAX 03-6419-8381
〒150-0011
東京都渋谷区東3-24-9サンイーストビル

オンラインゲーム開発指令!?

シグナルトークのゲームはYahoo!など国内22ポータルへ配信、海外でも14ヶ国で遊ばれています。
つまり、あなたの技術は既に、国内のみならず海外へ向けて発信する準備がされているのです。

使命
地球規模のゲーム開発

言語
C,C++,C++/CLI,C#,Java,PHP,Perl,Ruby,ActionScript

指令
検索エンジンを使い、情報獲得しエントリーせよ！ 健闘を祈る。

株式会社 シグナルトーク

テレビ / 外資系 / 話題施策 Webディレクター・デザイナー プログラマー 正社員募集

SERAPH

テレビ局とのプロジェクト、外資系企業のソフト開発、大手企業のブランディングなど、多岐に渡った幅広い業務があります。今回の募集は、テレビ局とのキッズプロジェクトと外資系企業のソフト開発での人材募集です。社員は20代から60代まででバランスよく構成されています。雰囲気は明るく活力のある会社です。

職種 ▶ Webディレクター・デザイナー/プログラマー
資格 ▶ 25歳〜35歳位までの経験者
勤務地 ▶ 西麻布・赤坂・代田橋・新宿
給与 ▶ 月給23万円以上。
能力・経験に基づきご相談いたします。
勤務時間 ▶ 10時〜19時
休日・休暇 ▶ 週休2日(土・日)、祝日、有給休暇
夏季休暇 年末年始休暇
応募方法 ▶ 下記採用係まで履歴書(写貼)を送付下さい。
書類選考のうえ追ってご連絡致します。
(詳細は弊社Webにも記載がございます)

株式会社 セラフ 〒106-0031 東京都港区西麻布2-12-4 小倉ビル3F(管理部 田中宛)
Tel 03-3499-3967 http://www.srp.co.jp

システムエンジニア募集!!

iDEACROSS
http://www.ideacross.co.jp
会社見学ご希望の際は、いつでも歓迎致します。

事業内容 ASPソリューション(Allin1)提供の開発、求人求職サイト(JOBOO)開発・運営・システム開発・システムコンサルティング
募集職種 システムエンジニア
資格 システム開発の経験2年以上、Java開発、情報系資格あれば尚可
報酬 月給 45〜60万円
待遇 社会保険完備、完全週休2日(土日)、年末年始、夏期休暇
応募方法 まずは履歴書、職務経歴書をE-mail又は郵送でお送り下さい。

イデアクロス株式会社
東京都中央区八丁堀4丁目5番8号　【八丁堀駅から徒歩2分】
TEL 03-5542-8555 FAX 03-5542-8551

法務・経理スタッフ募集

事業内容 ネットインフラ事業・ネットメディア事業・ネット金融事業
募集職種 ①法務スタッフ　②経理スタッフ
資格 ①契約法務業務経験者　②月次・年次決算・経理業務経験者
報酬 ①年俸制 400万〜800万円　②月給制20万〜30万円(別途手当支給)
待遇 ①年4回昇給・社保完備　②年4回昇給 年2回賞与・社保完備
応募方法 応募職歴を明記の上、メールで応募書類を送る(saiyo@gmo.jp)or応募書類を郵送して下さい。

GMOインターネット株式会社　〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1セルリアンタワー
TEL 03-5456-2735 FAX 03-3780-2611 http://www.gmo.jp/

ACCESSPORT 一歩先のインターネットを創造する

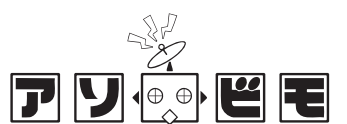
Your Internet Your Way

事業内容 ▶ オープンソース事業
自社開発オリジナルコミュニティサイト構築ツールをオープンソースとして提供。
サーチエンジン事業
ブログ掲示板・口コミ情報などのWeb2.0系サイトに蓄積された情報にフォーカスした検索エンジンを提供。
募集職種 ▶ Webプログラマー・Webデザイナー
資格 ▶ Webプログラマー
データベースの知識・HTMLの知識、Webサイト構築経験・PHP(CGI)の知識
Webデザイナー
Fireworks、Dreamweaver、Flash使える方・HTMLの知識、CSSを使用したWebサイト構築経験
報酬 ▶ 最低保証年収　Webプログラマ420万円、Webデザイナ380万円
※上記はあくまでも最低保証金額です。経験やスキルによって決めていきます。
待遇 ▶ 交全支給、賞年2回(各1ヶ月保証)、各種社保、教育制度補助有(制限有)、給与改訂随時
休日・休暇 ▶ 完全週休2日制(土日祝)、年末年始、有給休暇(初年度10日、2年目以降16日)
応募方法 ▶ Eメールにて履歴書・職歴書添付の上ご応募ください。tsujimori@accessport.jp

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-3-1 朝日生命恵比寿ビル12階
TEL 03-5798-5411(代表) FAX 03-5798-5412 http://www.accessport.jp/

日本でナンバーワンのオンラインゲームを一緒に作りませんか？ ゲームプログラマー募集

http://www.asobimo.com/

事業内容 ■オンラインゲームの開発
募集職種 ■ゲームプログラマー
資格 ①正社員(新卒又は、中途)　23歳〜40歳ぐらいまで
②アルバイト・インターンシップ　23歳〜30歳ぐらいまで
【歓迎する経験・知識・スキル】
ゲームプログラムの経験や知識
モバイルゲームプログラムの経験や知識
サーバー関連の経験や知識のいづれか
報酬 ①月給　20万円〜45万円
②時給　1000円〜2500円
研修期間　最大3ヶ月
待遇 ①食事手当て(1日1000円迄)交通費全額支給、昇給年1回、各種社会保険完備、
②食事手当て(1日1000円迄)交通費全額支給、社員登用制度
完全週休2日制度(土・日)、祝日、有給休暇、夏季・年末年始休暇
応募方法 メールにてご応募下さい　担当/近藤　kondo@asobimo.com
勤務地 東京都豊島区西池袋5-26-19　陸王西池袋ビル8F

アソビモ株式会社
ASOBIMO, Inc.
TEL 03-5964-1070
FAX 03-5964-1071
東京都豊島区西池袋5-26-19
陸王西池袋ビル8F
http://www.asobimo.com/

ソーシャルブックマーク活用術

東京IT新聞 ×

情報収集、情報整理、PR やライフハックなど Buzzurl の活用方法をいろんな方に質問しています。今まで知らなかったようなソーシャルブックマークの便利な使い方に迫る。

第５回　株式会社サイバーエージェント　人事本部長　曽山哲人

ソーシャルブックマークで、人事メンバーのネットリテラシーを高める

「人事」という立場で、ソーシャルブックマークをどう活用していますか。

私は元々営業だったのですが、営業の人間は、お客様が何に困っていて、どんな情報を求めているかを常に意識しているため、ニュースにはとても敏感です。それに比べると、人事の場合には、必要性が弱い分どうしてもネットのリテラシーが低くなってしまいます。トレンドに一歩遅れてしまう傾向がある。その点、Buzzurl を使っていると、営業活動していなくても情報収集とそれに対する発信が日常的にできます。最先端とはいかなくても、恥ずかしくない情報レベルには間違いなくいられると思いますね。

具体的には、以前、人事の給与労務チームで盛り上がった使い方がありました。あるテーマで情報を集める必要があったのですが、各自が見つけた関連記事や他社情報を Buzzurl にブックマークし、メンバー全員で共有していたんです。加えて、毎週定例のミーティングで Buzzurl のページを印刷し意見を出し合っていました。結果、テーマを多角的に検討することができ、メンバーにも情報収集・発信のくせが付きました。多分人事で Buzzurl を使いこなしている日本一の会社だったんじゃないかな（笑）。人事のようにあまりネットリテラシーが高くない部署全体でソーシャルブックマークを使いこなすには、強いリーダーシップが必要になってきます。言葉だけではサービスメリットが見えにくい面がありますから、まず上長がメリットを理解して使わせることが重要だと思います。

Buzzurl と連携して活用している Web ツールはありますか。

ブログメディア「Ameba（アメブロ）」を運営していることもあり、当社では「ブログリーダーシップ」「ブログマネジメント」という造語があるくらいブログが活用されているんです。私も、自分のブログをポータルとして使っています。ですので、Buzzurl にブログパーツができたのは、すごく助かりましたね。気になった記事について、ブログに一つ一つエントリーを書くのは、ちょっと重いんですよ。今は、ブログパーツでコメントが載せられるので、もっとライトに自分の考えを出すことができています。一記事に対して一見解を出すというのは、思考能力の筋トレだと思っているんです。それを毎日積み重ねている人とそうじゃない人には、絶対差が出てくると思いますね。

私のブログは一日 1500 人くらいのユニークユーザーが来てくださり、月間 10 万 PV くらいあるんです。他社の経営者や人事担当といったビジネスパーソンがほとんど。そういう人たちに、ブログパーツを通して「自分はこういう記事を意識しこう考えています」という自己アピールと「サイバーエージェントでこんなニュースがありました」という会社のアピールができるのも大きいです。それに対して、反響があれば面白みも増しますよね。

※さらに詳しい記事は Buzzurl に掲載されている完全版で！（http://buzzurl.jp/interview）

稼ぐ　20歳現役東大生社長が聞く　スゴウデ社長 interview

【インタビュアー：近藤 誠　MEDIA EXPRESS】

中編　一番の近道は、地に足つけたビジネス展開

インタビュイー：株式会社ストラップヤネクスト　樋口敦士社長

近藤：事業を始めて今に至るまでで、もうこれだけは経験したくないっていう失敗って何ですか？

樋口社長：取り込み詐欺と香港の友人に連絡が一切取れなくなったことですね。金銭が絡むとちょっと人間変わるんですかね。友人同士で会社作ったりビジネスやったりすると逆にちょっと気を使って、なかなか話がまとまらない。会社は友達関係でやるもんじゃないです。

近藤：事業を進めていく中で、具体的にどのようにしてお客様を集めていったんですか？

樋口社長：一番は「あそこに行けばストラップは全て揃う」と意識してもらうことですかね。口コミっていうか意識っていうのは確実です。いきなり効果の上がるネット活用法なんて存在しなくて、もう地道にやっていくだけですよ。地道に品揃えを多くして、地道に宣伝していく。もうこれだけですよ。本当に。

近藤：それでは良い社員を獲得、育成するコツというのは？

樋口社長：もうこれは一度入ってもらわないと分からないですね。会社の雰囲気になじんで一生懸命やってくれるか、それだけです。力はあるけど一生懸命やらない人と、技術や知識はないけれど目の前の仕事に全力で一生懸命やる人と二パターンあるとしたら、私だったら力はないけれども一生懸命やる人と一緒に仕事をしたいですね。やっぱりハートです、ハート。あとは自分の力を出してもらう場作りを心がけることですかね。権限委譲はしっかりします。自分一人で全部のことができるわけではないので。立場が人を変えますから。うん、会社全体の場作りは心がけるね。

会社全体の場作りは大切　立場が人を変えますから

近藤：新たなビジネスや事業を始めようという時、心がけることってありますか？

樋口社長：今までは、事業同士のシナジーが生まれなかったんです。現在の事業の延長線上にある仕事を選ばず、全く別のことしてましたね。最近は、そういう延長線上の仕事、自分が今持っている経営資源を有効活用するようにして、等身大のビジネスを心がけています。

近藤：起業・経営におけるスピードというのはやはり大事で、そこには『決断』と言う行動要素がカギを握ってくるのですが、樋口社長の物事の決断基準とは何でしょうか？

樋口社長：無理しない程度のスピードですかね。先ほど言いましたけど、やっぱり等身大のビジネスを心がけているので、ちょっとずつ経営資源を延長線上で増やしながら、無理せず規模を広げるっていうか。決断ってことになると、延長線上にあるかないか、無理せずできるかってとこですね。

（つづく）

客観的かつ地道にビジネスを進めていくことが一番の事業成功への近道だということを体現してくれたのが樋口社長です。自分が持っている能力・経営資源を冷静に分析して最大限に活用することで効率的な事業展開が可能となり、失敗を恐れずビジネスに没頭できることが成功の要諦の一つなのだろうと感じました。（近藤）

東京IT新聞 THE TOKYO IT NEWSPAPER × I am

今週の注目セミナー

【東京IT新聞読者限定】インターネット業界“経験者”向け　個別転職相談会

日時	9/12（水）～ 9/29（土）まで ご予約制となっております。ご都合のよいお時間をお教えください。 ・月～金 10:00 ～ 21:00 スタート　・土 10:00 ～ 17:00 スタート
会場	株式会社アイ・アム 東京本社 東京都千代田区内幸町 1-1-7 大和生命ビル 22F
対象者	★営業、エンジニア、デザイナー、プロデューサー、事務職、経営陣まで職種は問いません！★ 【お申し込み要件】●インターネット業界での職務経験をお持ちの方 ●22 歳～ 39 歳程度まで ●ご転職やキャリアアップに関心のある方
詳細・申し込み	お電話または HP よりお申し込みください。 アイ・アム HP： http://www.i-am.jp/seminar/netexp.html
お問い合わせ	株式会社アイ・アム　インターネット・IT 担当　古川　TEL：0120-975-138

セミナー解説

「A 社さんで人が辞めてるみたいだけど、何かあったのかな・・・」
「うちと競合の B 社、何だか面白いことやってて、楽しそうだ・・・」
「C 社さん、うちと同じサービスだけど、仕事はラクそうだな・・・」
身近なこんな噂に踊らされる前に、
業界のことを良く知るキャリアコンサルタントにご相談ください。
今回は、インターネット業界 ” 経験 ” をお持ちの方向けの転職相談会です。
もちろん業界のことを良く知るキャリアコンサルタントが、One To One でご相談を承ります。良いところがあれば転職したい、まずは情報収集という方も歓迎です。ぜひ、お申し込みください。

ここがポイント
アイ・アムは元 Yahoo! JAPAN 常務の有馬誠が代表を務める転職支援会社です。
インターネット業界でのキャリアアップ、転職相談ならお任せください！

担当
フルカワくん

アイ・アムは、IT・インターネット業界に強い人材紹介会社。IT・ネット系求人の充実はもちろん、『書類選考通過率がアップするビデオレジュメ』『上司の人柄までわかるアイ・アム求人票』『面接準備特別プログラム』など、オリジナルサービスで強力サポート。6 万人が利用した「適職診断」も大人気。（http://www.i-am.jp）

IT・ネット業界の転職なら
アイアム
検索

「Second Life」information

Pick Up!　エイベックスがセカンドライフ登録サイトを開設

エイベックス・グループ・ホールディングスの一〇〇%子会社であるエイベックス・エンタテインメントは九月三日、セカンドライフ内拠点「avexisland」をオープンした。

所属アーティストのファンに向けたコミュニティスペースの提供とあわせ、日本の参入企業としては初めて、セカンドライフの登録サイトとセカンドライフ内の操作説明（オリエンテーション）機能の提供を開始した。海外をみるとアメリカのプロバスケットリーグNBAなどが同様にセカンドライフの登録サイトを用意している。

今回、日本語での登録サイトを開設した意図について、同社広報は「自社の主な顧客である若い世代のユーザーに対し、わかりやすい登録手段を提供したいと考えた」と話す。

ただ、登録後のユーザーを対象にしたイベントなどの予定は「まだない」という。その理由として1SIM（島）あたりの同時アクセス人数の制限や日本語化の問題をあげた。「長期的にはそうした考えは当然あるが、現在はまだ課題もある」（同社広報）。同社の登録サイト開設によってユーザーの間口が広がる効果が期待できるが、一方で本格的なイベント開催までにはいくつかの課題解決を待つ必要がありそうだ。

《登録サイト》
http://www.meltingdots.net/avexisland/

「avexisland」はいつも夜。よく見ると巨大な夜の壁に囲まれていることがわかる。SLURL: http://slurl.com/secondlife/avexisland/128/128/42

情報提供：THE SECOND TIMES（http://www.secondtimes.net）

オリエンテーションでオリジナルアバターも手に入れることができる。

レポート

高音性品質＆省電力を実現する新技術「AuriStream」搭載『BlueCore6』発表

英国ケンブリッジに拠点を置くCSR社は、九月五日、第六世代のブルートゥース製品BlueCore6を発表した。このBlueCore6とは、従来の製品より通話品質向上を図り、消費電力を削減したBluetoothチップである。その特徴について、日本市場担当の深田学氏は、「優れた音声品質」、「低消費電力」、「優れたRF性能」、「少ない部品点数」等、と説明した。

まず、「優れた音声品質」という点では、今までリトライなしの64Kbpsでパケットをあつかっていたため、雑音が入り聞き取りにくかった携帯電話の音声が、雑音抜きになったこと。これはAuriStreamと名付けた技術による。その内容は、音声コーディングを、単純な波形符号化技術だったCVSDから、より実際に近い符号化技術であるADPCMに変えたことと、エラーを検出して二回リトライすることによって、音声の切れ目をなくすことだ。CVSDでは64Kbpsだったスキャンスピードを32Kbpsに落としたため、CSVDとくらべて消費電力は半分になる。つまり、性能を保ったままで、音声品質と電力効率を同時に実現したのだ。

次の特徴である「低消費電力」の点でいえば、消費電力の50%は待機電力が占めていることから、他のデバイスが動いているかどうかスキャンするモードの使い分けが省電力をもたらすという。一つはコンディショナルスキャン。二・四GHz帯をクイックスキャンし、動いているものを検出したら動き、検出しなければ、スリープモードになるというもの。もう一つのカジュアルスキャンは、クロックをベースバンドのVCTXOと共有していると電力を節約できるもので、この二つで、最高86%まで電力の消費を減らせるのだ。「RF性能の向上」の点については、BlueCore4にくらべて、リンクマージンが11dB高くなっているため、パワーアンプなしでClass1の性能を実現している。また、携帯電話向けチップの小型化が図られている点でいうならば、このBlueCore6ROMは、CSPパッケージを使うことで、PCBのスペースは二七・四平方mmに。外部部品は、受動部品九個と、バラン、アンテナで足りるため、実装スペースは非常に小さいのも特徴だ。

世界の携帯端末は約九億台であるが、Bluetoothが付いている端末は三億台程度といわれる。日本ではまだこれからだが、世界に目を向けると、今年は、携帯端末全体で50%近くにブルートゥースがのるということだ。その点を踏まえて、深田氏はこうも語った。

「販売目標ははっきりとはいえないが、今まで出荷されている五億台のブルートゥースの50%がCSR社製といえば、ある程度はわかっていただけるかもしれない」。また、その理由については「価格的には、五ドルを切っているということぐらいしかいえませんが」とも。

BlueCore6のプロセスルールは一三〇ナノのcmosで、台湾メーカーが量産している。CSRは、BlueCoreROMと、BlueCore6Audioを二〇〇八年一月から量産する予定だ。

（パブリック・ジャーナリスト＝安居院文男）

日本市場担当の深田学氏

（問い合わせ）シーエスアール株式会社
prjp@csr.com

※「スゴウデ社長 interview」は11面に掲載

登録無料！東京IT新聞とタッグ！
President Media Express
10億稼ぐ社長たちの法則
まぐまぐ！
メルマガ広告募集しております。
ID:0000166169
まぐまぐ　稼ぐ社長　検索

世界最新のクラブミュージックをブログパーツに「WASAPLAYER」

約3万曲から好きな曲をセレクト 新たなプロモーションツールに

オンライン・クラブミュージック・ストア「WASABEAT（ワサビート）」が、八月二九日、ミュージックプレイヤー型ブログパーツ「WASAPLAYER（ワサプレイヤー）」と、そのオフィシャルサイトを公開。

このブログパーツで、世界中のクラブでプレイされるヒットチューンから、日本では流通することすら難しかったアンダーグラウンド・ミュージックまで、ワサビートが配信する約三万曲から選んだ楽曲を、ブログやウェブページに設置できる。最大二分間の長時間再生やジャケット画像表示などが可能で、大小二種類（190×380、380×380ピクセル）のプレイヤーサイズを用意する。

HTMLコードタグを簡単にコピー＆ペーストして楽しめるこのプレイヤーは、さまざまにカスタマイズ可能。お気に入りのアルバム（リリース）をまるごとプレイヤーにしたり、好きなアーティストやレーベルを選んで彼らのリリースを新着順でプレイヤーにしたりと、いろいろな要素で作成できる。最大四百文字までコメントを挿入できるので、オリジナル・レビューでレコメンドすることも可能だ。

ワサビートを運営するトウキョウ・デジタルミュージック・シンジケイツ株式会社のペ・ヨンボ代表取締役は、「サイドバーにブログパーツとして貼り付けるのはもちろん、毎日の日記のエントリーに使ってもらえるよう、正方形の大きなサイズも用意した。聴き手が楽しめるコンテンツとして、作り手には新しいプロモーションツールに活用してもらえたら」と述べた。

好みの曲を複数選んで自分だけのオリジナル・コンピレーションを作り、プレイヤーとして公開する『My Playlist』機能も今冬に公開する予定。同社ディレクターの前原氏はこう語る。「今まではアナログレコードでしか手に入らなかった音源や、世界の片隅で見つけた、まだ誰も知らない名曲もいち早く紹介できるようになるなど、ワサプレイヤーによってクラブミュージックとの触れ合い方の可能性は無限に広がるだろう。デジタルDJにとっても、次の標準化になるのでは！」（編集部）

「Wasabeat」日本語サイト（https://www.wasabeat.jp/）

（※）WASAPLAYER オフィシャルサイト
http://www.wasabeat.jp/player/

ITの汁　花くまゆうさく　28

あひゃ～
どうしました？
ウチの会社掲示板で攻撃されて仕事にならないよ
メールもすごい
・・・・・
わしはブログでいらんこと書いたら炎上しちゃった
ふ～まいったよぐったりだ
・・・・・
このパワーがあれば戦争も止められるんじゃないのかなあ
と、ふと思いました。

Presented by Find Job!
IT業界で働くんだったらファインドジョブ
http://www.find-job.net

インターネット社会の論客が、Webの未来を語る。

THE NEW CONTEXT CONFERENCE 2007

The Users' Web
ユーザーが創る新しいWebの世界

Web Visionaries
Webの未来を創る先駆者たち

「Wikipedia」のJimmy Wales氏らインターネット社会の論客が集結。ウェスティンホテル東京にて開催。

■日　時：Day1　9月25日（火）午後1時00分 ～ 午後8時00分（Welcome Partyを含む）
Day2　9月26日（水）午前10時00分 ～ 午後7時00分
■会　場：ウェスティンホテル東京（恵比寿ガーデンプレイス内）
■主　催：THE NEW CONTEXT CONFERENCE 2007 実行委員会
■受講チケット：1日券10,000円（学生3,000円）2日間通し券1,5000円
※公式サイトにて事前にご購入ください

■主なスピーカー
ジミー・ウェールズ氏（ウィキペディア 創設者）
アシュウィン・ナヴィン氏（ビットトレント 創業者 兼 CEO）
スコット・フィッシャー氏（南カルフォルニア大学シネマ・アート・スクール 教授）
ヤト・シウ氏（アウトブレイズ 創業者）
ティモ・ヴォレンソラ氏（映画監督）
北野宏明氏（ソニーコンピュータサイエンス研究所 取締役副所長）
稲隂正彦氏（慶應義塾大学環境情報学部 教授）
暦本純一氏（東京大学大学院情報学環 教授）
中野裕之氏（映画監督）
総合司会：伊藤穰一（株式会社デジタルガレージ 共同創業者／取締役）

公式サイト　http://www.garage.co.jp/ncc2007/　または　コンカン 2007　検索